

# Relazione 2021



## Consiglio d'Amministrazione

### **Area Ascona-Locarno**

1. Luca Allidi
2. Daniele Beretta
3. Glen Brändli
4. Nicola Camani
5. Guido Casparis
6. Claudio Franscella
7. Aldo Merlini, Presidente
8. Massimo Perucchi
9. Alain Scherrer

### **Area Gambarogno**

10. Remo Clerici, Vicepresidente
11. Gianpietro Ferrari
12. Michele Sussigan

### **Area Tenero e Valle Verzasca**

13. Pier Maran
14. Alan Matasci
15. Simone Patelli

### **Area Vallemaggia**

16. Patrik Arnold
17. Lara Dazio Patocchi
18. Simone Stoirà

## Sommario

- 2 Relazione 2021
- 5 Commento al consuntivo 2021
- 9 Rapporto dell'Ufficio di revisione
- 10 Conto economico
- 11 Bilancio
- 12 Allegato al Conto annuale 2021
- 14 Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio al 31.12.2021
- 15 Statistica evoluzione pernottamenti dal 2011 al 2021
- 16 Statistica pernottamenti per nazioni nel 2021
- 17 Statistica pernottamenti alberghi per mese 2020 e 2021
- 18 Statistica pernottamenti campeggi per mese 2020 e 2021
- 19 Numero di alberghi e letti disponibili,  
campeggi e posti tenda,  
residenze secondarie e posti letto  
dal 2011 al 2021

## Relazione 2021

### **Un anno dai risultati inattesi ed eccezionali**

Un anno eccezionale, probabilmente irripetibile. Questo è stato il nostro 2021 turistico. Nel bel mezzo della pandemia mondiale, la nostra destinazione ha infatti realizzato la miglior performance in termini di pernottamenti degli ultimi 25 anni. Un risultato incredibile. Come già nel 2020, le persistenti incertezze e le non sempre chiarissime misure restrittive vigenti in Europa hanno frenato la propensione degli Svizzeri a viaggiare all'estero, cosicché il Ticino, e in particolare la nostra regione, che da molti anni ha proprio nella Svizzera il suo mercato di riferimento, sono risultati la meta per le vacanze preferite dai Confederati. Da Pasqua a ottobre il trend è stato positivo in tutte le stagioni, anche nel mese di luglio, piovoso come non mai.

### **Un altro anno con il Covid**

Neanche a dirlo, la pandemia da Covid l'ha fatta da padrone anche nel 2021. Dopo lo spavento della prima ondata (vi ricordate? Il paziente uno di Codogno, Bergamo, poi il precipitare della situazione in Ticino, in Svizzera, in Europa e il lockdown generalizzato: era la primavera del 2020...), chi sperava in una rapida normalizzazione ha dovuto ben presto ricredersi di fronte all'esplosione della seconda ondata, partita nel tardo autunno 2020. Cosicché anche nell'anno di grazia 2021, nonostante l'arrivo dei sospirati vaccini, nonostante una tregua estiva, abbiamo dovuto convivere con una situazione in equilibrio precario, con una pandemia strisciante, il diffondersi di nuove varianti e con una serie di misure restrittive, fra le quali, novità del 2021, il Certificato Covid. Misura contestata, sinonimo di ritrovata libertà per gli uni, di discriminazione per gli altri, ma che probabilmente ci ha evitato nuovi, dolorosi lockdown totali.

### **L'esplosione dei pernottamenti**

Le difficoltà, i disagi, una situazione oggettivamente complicata per tutti – e ancora di più per taluni di noi: pensiamo alle categorie professionali della ristorazione, della cultura, al mondo della notte - non hanno frenato (anzi!) la voglia di evasione e di vacanza degli Svizzeri, risultati di gran lunga i nostri principali clienti, sebbene segnali incoraggianti siano giunti nel 2021 anche dai mercati esteri, con un buon ritorno dei tedeschi e degli olandesi.

L'afflusso nel comprensorio dell'OTLMV è stato eccezionale, al punto da poter affermare che quella del 2021 è stata la miglior annata degli ultimi 25 anni a livello di pernottamenti. I dati nudi e crudi indicano un totale che ha superato l'incredibile soglia dei 3,5 milioni di pernottamenti: in sostanza, un milione in più rispetto al 2019, l'ultimo anno "normale", e quasi un milione e trecentomila in più rispetto al 2020.

Contrariamente al 2020, quando si ebbe un afflusso straordinario solo a partire da fine giugno, la stagione nel 2021 è potuta partire già a Pasqua - sebbene, si ricorderà, con i ristoranti non ancora accessibili ai clienti locali - mantenendosi poi ad alti livelli sull'arco dell'intero anno, anche nel mese di luglio, uno dei più piovosi da decenni.

L'evoluzione positiva è stata riscontrata in tutte le tipologie di alloggio. I pernottamenti alberghieri totali sono stati 1'400'000 circa, il 27% in più rispetto al 2019, che già fu un buon anno, e il 50% in più rispetto al 2020.

Ancora più impressionante l'incremento nei campeggi, con degli strepitosi +65% rispetto al 2019 e +61% rispetto al 2020. Nei camping i pernottamenti totali hanno ampiamente superato il milione di unità (1'126'000 per l'esattezza), avvicinandosi così ai pernottamenti alberghieri e confermando la crescente importanza del settore nell'economia turistica della nostra destinazione.

Molto bene anche i dati relativi ai privati (affittacamere, B&B, ecc.), agli ostelli, agli alloggi collettivi e alle capanne: i dati complessivi sommati in tutte queste categorie danno quasi un milione di pernottamenti con incrementi del 42% rispetto al 2019 e del 57% in confronto al 2020. Risultato anche questo eccezionale, che sottolinea il favore e l'importanza crescenti di questo genere di infrastrutture, che spesso ritroviamo in zone periferiche e che hanno mantenuto un legame con le radici rurali del Ticino e con la sua tradizione contadina.

## **Il futuro è una sfida da cogliere**

Si tratta di dati, ribadiamolo, eccezionali, anche per una destinazione turistica come la nostra che da anni si è posizionata in modo chiarissimo sul mercato svizzero. Essi confermano quanto Ascona, Locarno, il lago Maggiore e le sue valli siano mete molto amate dalla clientela confederata. Siamo il sud più vicino, sinonimo di “evasione” e vacanze per tanti connazionali. E naturalmente abbiamo un prodotto competitivo, con un’offerta valida, ben strutturata, rispondente alle necessità della clientela.

Detto ciò, ribadiamo quanto già scritto l’anno scorso: non culliamoci nell’illusione. Al netto di un’evoluzione economica, sociale e geopolitica difficilmente prevedibile e tendenzialmente instabile, sarà molto difficile ripetere tali performance in futuro, anche perché con la caduta di tutte le restrizioni per i viaggi all’estero l’agguerrita concorrenza internazionale tornerà nuovamente a farsi sentire. Questo deve spingerci a migliorare sempre di più la nostra offerta e ad adattarla alle sempre mutevoli necessità della clientela. Cosa che in gran parte già viene fatta. Ne è una prova, ad esempio, le misure adottate in vari Comuni per far fronte al vero e proprio boom di turisti che viaggiano con il proprio camper, con l’ampliamento degli spazi disponibili in zone di sosta già esistenti, e la creazione di aree camper con servizi igienici, acqua potabile e servizio di sorveglianza.

## **Un territorio straordinario**

Il tratto più caratteristico della stagione 2020, scrivevamo nella passata relazione, è stato la riscoperta del territorio. Tendenza confermata appieno l’anno scorso. La crisi sanitaria ha spinto folle di turisti e locali a riscoprire angoli tranquilli ed appartati del territorio, in particolare le valli, luoghi in cui la natura la fa da padrona e dove la distanza sociale è molto più facile da rispettare. La tendenza si iscrive in un fenomeno di fondo che spinge sempre più persone a cercare equilibrio e benessere a stretto contatto con la natura. Il turismo cosiddetto lento, attento ai valori ambientali, ha il vento in poppa. Esso presuppone naturalmente un territorio ben preservato e assegna alle regioni periferiche, alle valli, una nuova centralità.

Inutile dire che l’OTLMV promuove queste forme di turismo, seguendo con grande interesse i progetti degli enti locali e i lavori nell’ambito dei vari masterplan chiamati a dar vita a uno sviluppo sostenibile. Molto si sta già concretizzando in questa direzione. Ne sono un esempio, l’inaugurazione, la scorsa estate, del tracciato completo della Via Alta Vallemaggia o l’iscrizione, da parte dell’UNESCO, delle Faggete delle Valli di Lodano, Busai e Soladino fra i beni naturali patrimonio dell’umanità. Un risultato eccezionale, ufficializzato nel luglio 2021 e conseguito dopo otto anni di lavoro dal Patriziato di Lodano, in collaborazione con quelli di Someo e Giumaglio, con il sostegno del Cantone e il coordinamento dell’Ufficio federale dell’Ambiente.

Molti altri progetti meriterebbero peraltro di essere menzionati in questa sede. Fra questi, tentativo interessante di conservazione e rivitalizzazione di un villaggio dall’impianto architettonico unico, l’inaugurazione nel mese di giugno 2022 dell’albergo diffuso di Corippo, progetto di cui è stata realizzata la prima fase con l’apertura ai clienti dell’osteria e dei primi sei rustici.

## **Outdoor, settore trainante**

Quando parliamo di territorio e di valli non dobbiamo mai dimenticare che disponiamo di aree naturali considerate fra le più straordinarie della Terra. Non dobbiamo nemmeno dimenticare l’importanza strategica dell’offerta nel campo dell’outdoor. Da anni investiamo risorse ed energie in questo ambito fondamentale e così faremo anche in futuro, non solo per mantenere e sviluppare l’estesa rete escursionistica, che comprende quasi 1400 Km di sentieri ufficiali, ma altresì per dare supporto e promuovere le molteplici realtà che fanno del nostro comprensorio un paradiso per le attività all’aperto: dalla scoperta dei luoghi energetici all’arrampicata sportiva, dagli sport estremi alle mille attività sul lago, senza dimenticare la mountain bike e la bicicletta: ce n’è davvero per tutti i gusti.

Il cicloturismo, in particolare, sta conoscendo un vero e proprio boom. Nel suo ambito di competenza, l’OTLMV si è fatta promotrice di un progetto che prevede l’installazione di una rete regionale di stazioni di ricarica per le bici elettriche. L’idea è di posizionarne una trentina in modo capillare sul territorio, lungo gli itinerari più battuti dai ciclisti, sfruttando punti di appoggio come grotti o ristoranti.

Altro capitolo di grande rilievo quello delle , sport praticato da un pubblico in costante crescita e disposto a spendere per il proprio confort in vacanza (ristoranti, impianti di risalita, alloggi in bike hotel specializzati). È un target, dunque, molto interessante e che ha un grande potenziale anche nella nostra regione. Va ricordato che nel 2021 è andata in consultazione la nuova Legge sui percorsi pedonali e sentieri escursionistici, che creerà le basi legali anche per lo sviluppo della futura rete cantonale dei percorsi di mountain bike. Importante in questo ambito è puntare a uno sviluppo ordinato, che tenga conto della necessità di convivenza con contadini ed escursionisti.

### **Bentornato Festival di Locarno**

Fra le principali “vittime” della pandemia, il settore della cultura e dei grandi eventi ha dato incoraggianti segni di ripresa nel 2021. Fra gli eventi sono ancora mancati all’appello manifestazioni famose come Moon & Stars o JazzAscona, ma altre, superando non poche difficoltà, hanno potuto avere luogo. Fra queste il Locarno Film Festival, andato in scena fra il 4 e il 14 agosto. Un ritorno importante quello del festival perché, come ha ricordato il presidente Solari, “la decisione di tornare a ogni costo in Piazza, luogo simbolico e iconico del Festival, presa quando il decorso della pandemia era ancora incerto, si è rivelata vincente. Più che le cifre degli spettatori (circa il 50% in meno rispetto a un anno normale) conta la consapevolezza di una città, di una regione, di un Cantone di essere riusciti con il rilancio del Festival a uscire da mesi di chiusure e malinconia e a ritrovare probabilmente una certa serenità e gioia di vivere”. Parole di buon auspicio per il rilancio di un settore che arricchisce la nostra vita culturale e sociale e che peraltro è in continuo fermento. Interessanti novità si prospettano per il futuro, ad esempio nell’ambito degli eventi incentrati su natura e benessere.

### **A mo’ di conclusione**

Forte di una tradizione turistica che affonda in 150 anni di gloriosa storia (a ragion veduta possiamo fissare l’inizio del turismo moderno nella regione con l’inaugurazione del Grand Hôtel, che aprì le porte nel lontano 1876 e che qui evochiamo auspicando – con tutti gli scongiuri del caso - in una sua prossima rinascita), il Locarnese ha dimostrato in questi due anni di crisi pandemica una forte resilienza.

Dobbiamo essere coscienti di quello che siamo e di quello che abbiamo in mano. Non è poco: un territorio spettacolare e da preservare, un’offerta completa che possiamo ulteriormente migliorare, un savoir-faire diffuso e costruito negli anni, una capacità di affrontare con coraggio e creatività le sfide che non mancheranno di certo nemmeno in futuro. Uniti, con pazienza e perseveranza, possiamo affrontare i problemi - e ve ne sono parecchi: pensiamo ad esempio agli ingorghi e al traffico che, con l’afflusso massiccio di ospiti diventa come un serpente che si morde la coda.

L’obiettivo deve essere quello di consolidare il settore turistico, così importante per la nostra regione, affinché sia in grado di garantire anche in futuro posti di lavoro e assicurare un certo, diffuso benessere. Questo ovviamente con la consapevolezza che la cosa più importante resta sempre il fattore umano. Serve l’intraprendenza e la creatività dei singoli per portare avanti i progetti, così come fondamentale è una diffusa cultura dell’accoglienza. Che in parole povere significa saper trattare gli ospiti senza servilismo, ma con rispetto e curiosità. Con quel senso di apertura e ospitalità che è sempre il ricordo più bello che uno si porta a casa dalle vacanze.

## Commento al consuntivo 2021

Nel 2021 anche la nostra regione, così come tutto il Ticino turistico, ha potuto “beneficiare” degli effetti negativi legati alla pandemia mondiale accogliendo, anche quasi inaspettatamente, una grandissima mole di turisti provenienti prevalentemente dalla Svizzera. Il 2021 è stato quindi un anno record con un afflusso di turisti (sommando tutte le categorie – forfait esclusi) superiore ai 3.5 milioni di pernottamenti complessivi. Questa performance, oltre le più ottimistiche aspettative, ha permesso alla nostra OTR di far registrare un risultato positivo. Risultato insperato, che ci permette di creare nuovamente dei fondi specifici, espressamente dedicati a progetti strategici regionali previsti per i prossimi anni sul nostro territorio.

### Ricavi

I pernottamenti alberghieri hanno subito un importante aumento complessivo totale pari a circa il +27% rispetto all'ultimo anno pre-pandemico di riferimento (2019) ed un +50% rispetto allo scorso anno: superando 1'400'000 pernottamenti complessivi (paganti + esenti). Andamenti analoghi, ed in certi casi anche migliori, si sono registrati praticamente anche in tutte le altre categorie di alloggio: +65% (vs 2019) per i campeggi superando anche in questo caso ampiamente il milione di pernottamenti complessivi (+61% vs 2020), +75% (vs 2019) nelle strutture private (affittacamere, B&B, ecc.) (+56% vs 2020), e così anche per gli alloggi collettivi, le capanne e gli ostelli, tutti ampiamente aumentati rispetto agli anni precedenti. Pure gli incassi da tassa di soggiorno forfettaria hanno registrato un aumento sia rispetto all'anno precedente che alla cifra inserita a preventivo. Sono ormai oltre 16'000 le case secondarie recensite nella nostra regione, per un totale di quasi 60'000 letti.

Complessivamente per la nostra OTR gli incassi derivati dalla tassa di soggiorno (TS) hanno fatto registrare una cifra superiore ai 13'500'000, importo che include però anche oltre 3 milioni di franchi relativi al Ticino Ticket, riversati poi interamente all'Agenzia Turistica Ticinese, coordinatrice del progetto a livello cantonale.

Stesso andamento per quanto riguarda gli incassi per la tassa di promozione turistica (TPT), aumentati di oltre il 50%, che servono specificatamente per la promozione della nostra regione (marketing).

Notiamo un incremento dei contributi comunali influenzati da un buon incasso delle tasse forfettarie nel 2020. Ricordiamo infatti che i contributi comunali vengono calcolati sul numero dei pernottamenti e sugli incassi della tassa di soggiorno forfettaria dell'anno precedente.

Registriamo una leggera riduzione delle quote sociali; ringraziamo i circa 1'400 soci che ci hanno sostenuto nel 2021 e ci vorranno sostenere anche in futuro.

I ricavi da prestazioni di servizio (territorio, sentieri, ricettivo, ecc.) sono in linea con il preventivo 2021. In questo ambito, le entrate provenienti dal ricettivo (MICE) sono state inferiori del 60% rispetto a quanto previsto; di conseguenza anche i costi strettamente legati a questo specifico settore (MICE) sono risultati inferiori. In questa categoria di ricavi rientrano principalmente tutte le entrate legate al settore territorio e sentieri: il credito cantonale per la gestione della rete sentieristica ufficiale, le prestazioni effettuate per Comuni e Patriziati dalle nostre squadre, così come altre prestazioni effettuate a favore di terzi.

La nostra OTR, designata quale capofila del progetto cantonale per il centro di competenza Mountain Bike, registra nei propri ricavi il versamento totale del relativo contributo cantonale, così come le partecipazioni delle altre tre organizzazioni turistiche, e nei costi, all'interno della categoria “costi per progetti cantonali”, il rispettivo versamento allo stesso centro di competenza gestito da Ticino Sentieri.

Gli altri ricavi sono stati leggermente inferiori a quanto previsto ma in linea con l'anno precedente, mentre la valutazione sulle diminuzioni dei ricavi è stata consolidata avendo purtroppo dovuto registrare perdite legate a fallimenti di alcune strutture.

Il totale dei ricavi per il 2021 si attesta quindi a 19'678'299 franchi (circa 16'650'000 al netto dall'incasso del Ticino Ticket), importo nettamente superiore a quanto previsto.

## Costi

Il riversamento all'ATT dipende direttamente da quanto incassato. Lo scorso anno all'Agenzia Turistica Ticinese è stato quindi versato, come previsto dalla LTUR, il 20% della tassa di promovimento turistico, pari a 715'000 franchi, così come il 100% dell'incasso relativo al Ticino Ticket per circa 3'027'000 franchi. All'ATT, nel 2021, è stato quindi riversato un totale di poco superiore a 3'740'000 franchi.

I costi per prodotti e progetti sono stati superiori al preventivo 2021; è stata data grande importanza soprattutto ai prodotti "famiglie", "digital" - in particolare con la digitalizzazione dell'informazione ed il progetto di digitalizzazione con la SOB (Südostbahn) - e "Mountain Bike". Si tratta di segmenti la cui popolarità è in costante crescita ed il cui potenziale è assai ampio.

Nel Marketing, le spese per la promozione della nostra destinazione sono state superiori a quanto preventivato, ma non tutto il credito a disposizione è stato effettivamente utilizzato. Abbiamo comunque addebitato l'80% della tassa di promovimento turistico incassata, andando poi a conguagliare la parte non utilizzata quale riserva specifica per il Marketing. Riserva che rimane quindi a disposizione di questo settore strategico per i prossimi anni.

Così come già visto nei ricavi, anche i costi per prestazioni di servizio del ricettivo (MICE) sono stati inferiori al preventivo. Questo tipo di servizio, quasi "neutro" da un punto di vista finanziario, e che si occupa di prenotazioni di gruppi e congressi, nello scorso anno ha fatto registrare una timida ripresa dopo il blocco totale delle attività incassato nel 2020 a causa della pandemia.

Le spese per sentieri (territorio e infrastrutture inclusi) sono state superiori al preventivo 2021. Nello specifico, all'interno di questo settore registriamo tutti i costi legati alla manutenzione della grande rete sentieristica ufficiale dell'intera regione. Sfortunatamente i cambiamenti climatici in corso e particolari eventi meteorologici comportano spesso anche spese non previste. In particolare, abbiamo registrato costi addizionali difficilmente quantificabili a priori legati soprattutto al fortissimo vento che ha causato molti danni verso fine agosto-inizio settembre. In generale, comunque, l'ottima gestione dell'intera rete sentieristica è stata molto apprezzata da turisti e residenti in cerca di svago all'aria aperta.

Purtroppo, anche nel 2021, alcune manifestazioni ed eventi non si sono svolti o si sono svolti un po' ridimensionati sempre per effetto del COVID-19. Se da un lato alcuni contributi non sono stati utilizzati, dall'altro sono stati erogati contributi supplementari a favore di manifestazioni che hanno avuto maggiori difficoltà dal punto di vista finanziario. Il totale dei costi 2021 per l'intero comparto dei contributi a manifestazioni proprie, locali e regionali è stato comunque in linea con quanto previsto.

L'aumento registrato alla voce sussidi diversi è dovuto ad un contributo straordinario alla Fondazione Turismo Lago Maggiore per permetterle di supportare, seppur limitatamente, piccoli progetti di valenza turistica. Inoltre, visto l'andamento finanziario, è stato anche deciso di elargire l'ultima rata del sussidio a favore della Casa del Cinema che, prudenzialmente, non era stata inserita a preventivo.

In accordo con le tre altre OTR cantonali, è stato deciso, a partire dal 2021, di raggruppare nel budget tutti i "progetti cantonali" all'interno di questa categoria specifica. Rientrano quindi sia il contributo al progetto Ticino Ticket (finanziato in base al numero dei pernottamenti registrati nella propria regione, oltre che da un finanziamento supplementare straordinario) per un totale di circa 430'000 franchi, così come i 135'000 franchi versati a Ticino Sentieri per i costi relativi al centro di competenza cantonale della Mountain Bike, progetto per il quale la nostra OTR funge come detto da capofila amministrativa. La cifra totale spesa per i progetti cantonali è stata quindi superiore al preventivo avendo registrato un importante aumento dei pernottamenti, che hanno di conseguenza incrementato il nostro contributo finanziario al progetto Ticino Ticket gestito dall'ATT.

I costi per il fondo di funzionamento cantonale, costituito a favore delle organizzazioni turistiche finanziariamente più deboli oppure per finanziare progetti comuni, riflettono quanto incassato con la tassa di soggiorno. Il fondo viene infatti finanziato con una percentuale dello 0.5% sull'incasso di questa tassa, forfait inclusi (Ticino Ticket escluso). Sono stati quasi 52'000 i franchi versati all'Agenzia Turistica Ticinese che gestisce questo fondo cantonale e che fino allo scorso anno prelevava una percentuale del 2%.

Le spese per l'informazione al turista, che includono tutti gli stampati, i prospetti informativi, le cartine regionali per l'outdoor ed il materiale di rivendita, hanno subito una riduzione rispetto al preventivo. Questi costi sono con certezza



quelli che, assieme alle spese amministrative e per l'informatica, stanno beneficiando maggiormente del processo di digitalizzazione e sostenibilità intrapreso dalla nostra OTR. Numerosi sono infatti gli stampati che negli anni vengono prodotti in quantità inferiori proprio perché sempre più informazioni vengono divulgate e ricercate in formato digitale.

I costi del personale ed i relativi oneri sociali sono esattamente in linea con il consuntivo dell'anno precedente, ma comunque inferiori a quanto inserito a preventivo.

I costi per le sedi e gli sportelli informativi dislocati sul territorio sono inferiori rispetto a quanto previsto ed in linea con gli anni precedenti. Discorso analogo per quanto concerne i costi per l'amministrazione e per l'informatica e gli altri costi d'esercizio, che continuano a restare sotto controllo.

Il consuntivo 2021 presenta quindi un Cash Flow di poco inferiore a 1'956'000 franchi.

Visto l'ottimo andamento è stato deciso per un aumento degli ammortamenti sulla sostanza fissa. L'importo complessivo di circa 395'000 franchi è superiore a quanto previsto, ma comunque in linea con gli anni precedenti. Questa politica di ammortamento prudenziale è perseguita da anni.

Dopo gli ammortamenti, il risultato EBIT, ossia il reddito operativo aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari, presenta così una maggior entrata di poco superiore a 1'560'000 franchi.

Nulla di particolare da segnalare per quanto riguarda i ricavi ed i costi finanziari, i ricavi da immobili, gli interessi ipotecari e i costi per immobili, questi sono tutti in linea o inferiori al preventivo 2021.

Nei ricavi straordinari abbiamo registrato in particolare circa 213'000 franchi quale rimborso dall'Agenzia Turistica Ticinese della quota parte per l'anno 2019 del fondo di funzionamento cantonale non utilizzato. Questa posizione registra altresì anche 40'000 franchi di scioglimenti di accantonamenti e transitori passivi non più necessari.

Considerando quindi l'importante aumento dei ricavi, il risultato contabile scaturito dall'esercizio 2021 è quindi pari ad un avanzo d'esercizio complessivo di 1'889'969.39 franchi.

## **Bilancio**

L'incremento della liquidità rispetto all'anno precedente è ovviamente da attribuire all'ottima stagione turistica 2021 ed è in parte anche compensato dall'aumento dei capitali dei terzi a breve termine. La sostanza circolante è così aumentata a 11'370'718 franchi.

Nella sostanza fissa segnaliamo invece la diminuzione delle diverse voci di investimento in relazione anche agli ammortamenti effettuati.

Nei passivi, i capitali dei terzi a breve termine sono aumentati rispetto all'anno precedente. I creditori aperti a fine anno sono stati nel frattempo ovviamente tutti saldati, mentre i transitori passivi includono costi relativi al 2021 per i quali non erano ancora arrivate le fatture al momento della chiusura contabile, così come la riserva specifica per il Marketing a disposizione per i prossimi anni.

Grazie alla liquidità creata nel corso del 2021 abbiamo potuto ridurre il capitale dei terzi a lungo termine, rimborsando parzialmente ipoteche, parte del prestito con Banca Stato, così come il prestito COVID-19, che ci era stato concesso ma che non avevamo mai dovuto utilizzare.

Il patrimonio complessivo dell'OTLMV, costituito dal capitale riportato di 1'610'174.30 franchi, dai fondi per progetti diversi costituiti lo scorso anno di 1'550'000 franchi e dall'utile d'esercizio 2021 di 1'889'969.39, si attesta quindi ad un totale di 5'050'143.69 franchi.

## **Allegato al conto annuale**

L'allegato al conto annuale 2021, allestito anche in base alle direttive dell'Ufficio per lo sviluppo economico, fornisce soprattutto informazioni supplementari non espressamente indicate a bilancio e conto economico.

Nello specifico, al punto 2 vengono esposti dettagliatamente la composizione e le variazioni del patrimonio, con relativa attribuzione ed utilizzazione dei singoli fondi per progetti diversi presenti a bilancio. Per informazione viene segnalato l'utilizzo di 100'000 franchi del fondo "progetto Walk of Fame", utilizzato espressamente per finanziare l'investimento di questo nuovo progetto inaugurato ufficialmente la scorsa Pasqua.

Il punto 4, invece, indica dettagliatamente il corretto prelevamento e utilizzo (suddiviso tra OTR e ATT) delle tasse e dei finanziamenti delle Organizzazioni turistiche regionali in base alla Legge sul turismo (LTur).

## **Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio**

Il Consiglio d'Amministrazione, in concertazione con gli uffici cantonali, a partire dall'esercizio 2020 ha deciso di sottoporre all'Assemblea Generale una nuova segmentazione del patrimonio dell'OTLMV. A partire dallo scorso anno, il conto annuale sottoposto all'Assemblea Generale è pertanto composto oltre che dal Bilancio, dal Conto Economico e dall'Allegato, anche della Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio. *(confronta pagina 14 di questa relazione).*

I diversi fondi, classificati a patrimonio, registrano importi dedicati a progetti specifici dell'OTLMV ritenuti strategici dal Consiglio d'Amministrazione e finanziati su un periodo superiore ad un anno tramite il risultato d'esercizio. I fondi, una volta approvati dall'Assemblea, sono gestiti dal Consiglio d'Amministrazione; annualmente nell'Allegato viene esplicitata la loro evoluzione per l'anno di competenza. *(confronta punto 2 "Prospetto delle variazioni di patrimonio" a pagina 12 di questa relazione).*

Il Consiglio d'Amministrazione propone quindi, per l'esercizio 2021, di attribuire il risultato d'esercizio di 1'889'969.39 franchi assegnando 1'250'000 franchi a 5 fondi specifici, e riportando a patrimonio - utili riportati - il restante saldo di 639'969.39 franchi. Il totale dei fondi a patrimonio si attesta così a 2'800'000 franchi ed il patrimonio complessivo dell'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli raggiunge 5'050'143.69 franchi.

All'Assemblea generale dei soci dell'

**Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli – Locarno**

Ascona, 13 maggio 2022

### **Relazione dell'Ufficio di revisione sulla revisione limitata**

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) dell'Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli – Locarno per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Il Consiglio d'amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata svolta conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede di pianificare e svolgere la revisione in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nello svolgere interrogazioni e procedure di verifica analitiche come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'azienda sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto annuale, così come la proposta di attribuzione del risultato d'esercizio, non siano conformi alle disposizioni legali e statutarie.

Infine certifichiamo il rispetto di tutte le norme previste dalla direttiva del 3 agosto 2017, emanata dall'Ufficio per lo sviluppo economico; per quanto attiene all'art. 3 della stessa, facciamo riferimento alla nota 4 dell'allegato.

Ascoaudit SA – Ascona



**Igor Zucconi**  
Lic.rer.pol. – revisore abilitato ASR Nr. 102847  
(Revisore responsabile)

#### **Allegato:**

- Conto annuale (bilancio, conto economico e allegato)
- Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio

Impresa di revisione abilitata ASR Nr. 500390

Via Borgo 2  
Casella postale  
CH-6612 Ascona

Tel. +41 91 785 40 90  
Fax +41 91 791 06 24  
ascoaudit@bluewin.ch

## Conto economico

	<b>Consuntivo 2020</b>	<b>Preventivo 2021</b>	<b>Consuntivo 2021</b>
Ricavi da tassa di soggiorno - TS	5'440'252.90	5'365'000.00	8'411'117.20
Ricavi da tassa di soggiorno - FORFAIT	5'050'420.00	4'650'000.00	5'099'354.00
Ricavi da tassa di promovimento turistico - TPT	2'339'132.75	2'240'000.00	3'575'687.35
Ricavi da contributi legali (Comuni)	1'477'026.25	1'440'000.00	1'501'450.95
Ricavi da quote sociali	99'400.00	100'000.00	97'600.00
Ricavi da vendita di materiale	66'170.40	55'000.00	75'460.79
Ricavi da prestazioni di servizio (ricettivo, territorio, ecc.)	698'107.45	787'500.00	799'045.83
Ricavi da Centro di competenza cantonale MTB	131'625.06	140'000.00	131'625.06
Altri ricavi	34'103.79	40'000.00	36'245.37
Diminuzione ricavi	-31'317.23	-50'000.00	-49'287.34
<b>Totale ricavi</b>	<b>15'304'921.37</b>	<b>14'767'500.00</b>	<b>19'678'299.21</b>
Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)	2'396'038.45	2'386'000.00	3'742'495.65
Costi per prodotti e progetti	708'588.93	854'000.00	965'898.16
Marketing	1'871'306.27	1'792'000.00	2'860'549.88
Costi per prestazioni di servizio (ricettivo)	-	120'000.00	35'346.74
Costi per sentieri (territorio e infrastrutture inclusi)	1'674'516.41	1'850'000.00	1'929'888.62
Costi per manifestazioni proprie	-700.00	23'000.00	22'200.00
Costi per contributi per animazioni e manifestazioni locali	133'314.05	293'000.00	210'231.00
Costi per sussidi a manifestazioni regionali	439'500.00	1'460'000.00	1'521'553.16
Costi per sussidi diversi	391'276.00	240'000.00	662'828.31
Costi per progetti cantonali (Ticino Ticket, Centro comp. MTB, ecc.)	345'896.02	385'000.00	577'321.15
Costi per fondo di funzionamento	171'049.90	42'000.00	52'415.55
Costi per informazione al turista	214'683.11	260'000.00	237'991.50
<b>Totale costi</b>	<b>8'345'469.14</b>	<b>9'705'000.00</b>	<b>12'818'719.72</b>
Costi del personale e oneri sociali	3'434'878.36	3'575'000.00	3'440'693.19
Costi sedi	480'755.19	530'000.00	494'460.59
Costi autoveicoli e trasporti	10'357.83	13'000.00	14'525.98
Costi di amministrazione e per l'informatica	476'460.15	540'000.00	511'365.82
Altri costi d'esercizio	345'054.88	490'000.00	442'963.03
<b>Totale costi d'esercizio</b>	<b>4'747'506.41</b>	<b>5'148'000.00</b>	<b>4'904'008.61</b>
<b>Risultato prima degli ammortamenti (Cash Flow/Drain)</b>	<b>2'211'945.82</b>	<b>-85'500.00</b>	<b>1'955'570.88</b>
Ammortamenti	362'419.32	300'000.00	395'040.45
<b>Risultato EBIT</b>	<b>1'849'526.50</b>	<b>-385'500.00</b>	<b>1'560'530.43</b>
Ricavi finanziari	81'521.57	80'000.00	81'684.65
Costi finanziari	292'172.20	50'000.00	37'789.99
<b>Risultato finanziario</b>	<b>-210'650.63</b>	<b>30'000.00</b>	<b>43'894.66</b>
Ricavi da immobili	25'850.00	36'000.00	39'125.05
Interessi ipotecari	11'255.06	12'000.00	8'809.95
Costi per immobili	6'334.91	15'000.00	14'033.85
<b>Risultato da immobili d'esercizio</b>	<b>8'260.03</b>	<b>9'000.00</b>	<b>16'281.25</b>
Ricavi straordinari	19'549.75	150'000.00	269'263.05
Costi straordinari	-	-	-
<b>Utile / (Perdita) d'esercizio</b>	<b>1'666'685.65</b>	<b>-196'500.00</b>	<b>1'889'969.39</b>

## Bilancio

	31.12.2020	31.12.2021
<b>ATTIVO</b>		
<b>Sostanza circolante</b>		
Mezzi liquidi	8'336'575.95	9'897'235.12
Crediti da forniture e prestazioni	1'135'179.67	1'128'042.48
Delcredere	-135'000.00	-135'000.00
Altri crediti	157.94	56'795.55
Scorte	20'027.32	14'212.51
Transitori attivi	393'634.41	409'433.07
<b>Totale sostanza circolante</b>	<b>9'750'575.29</b>	<b>11'370'718.73</b>
<b>Sostanza fissa</b>		
Investimenti finanziari e partecipazioni	1'517'020.86	1'518'193.66
Macchine, hardware, software e homepage	113'000.00	82'000.00
Mobili e arredamento	15'000.00	9'000.00
Attrezzature, installazioni sentieri e piste MTB	101'501.00	98'000.00
Attrezzature, installazioni e diversi	141'000.00	113'000.00
Veicoli	18'000.00	30'000.00
Immobili	1'778'000.00	1'752'000.00
<b>Totale sostanza fissa</b>	<b>3'683'521.86</b>	<b>3'602'193.66</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>13'434'097.15</b>	<b>14'972'912.39</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>Capitale dei terzi</b>		
Debiti per forniture e prestazioni	1'286'654.70	1'675'229.40
Transitori passivi	2'588'368.15	3'901'039.30
<b>Capitale dei terzi a breve termine</b>	<b>3'875'022.85</b>	<b>5'576'268.70</b>
Debiti finanziari a lungo termine (ipoteche)	1'083'900.00	531'500.00
Altri debiti a lungo termine	2'590'000.00	1'520'000.00
Altri debiti a lungo termine (Prestito COVID-19)	500'000.00	-
Accantonamenti a lungo termine	2'125'000.00	2'295'000.00
<b>Capitale dei terzi a lungo termine</b>	<b>6'298'900.00</b>	<b>4'346'500.00</b>
<b>Totale Capitale dei terzi</b>	<b>10'173'922.85</b>	<b>9'922'768.70</b>
<b>Patrimonio</b>		
Patrimonio	1'593'488.65	1'610'174.30
Fondi progetti diversi	-	1'550'000.00
Utile / perdita d'esercizio	1'666'685.65	1'889'969.39
<b>Totale patrimonio</b>	<b>3'260'174.30</b>	<b>5'050'143.69</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>13'434'097.15</b>	<b>14'972'912.39</b>

# Allegato al Conto annuale 2021

## 1. Principi contabili

Il conto annuale è allestito conformemente ai principi contabili definiti nel Codice delle Obbligazioni.

## 2. Prospetto delle variazioni di patrimonio

	31.12.20	Attribuzione	01.01.21	Utilizzo 2021	31.12.21
<b>Risultato riportato</b>	<b>1'593'488.65</b>	<b>16'685.65</b>	<b>1'610'174.30</b>		<b>1'610'174.30</b>
Fondo progetto strutture Festa Fiori	0.00	100'000.00	100'000.00	0.00	100'000.00
Fondo progetto Walk of Fame	0.00	100'000.00	100'000.00	-100'000.00	0.00
Fondo progetti digitalizzazione	0.00	150'000.00	150'000.00	0.00	150'000.00
Fondo colonnine E-Bike	0.00	250'000.00	250'000.00	0.00	250'000.00
Fondo progetti sviluppo outdoor e progetti turistici regionali	0.00	300'000.00	300'000.00	0.00	300'000.00
Fondo progetti nuovi percorsi MTB	0.00	750'000.00	750'000.00	0.00	750'000.00
<b>Totale fondi progetti diversi</b>	<b>0.00</b>		<b>1'650'000.00</b>		<b>1'550'000.00</b>
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>1'666'685.65</b>				<b>1'889'969.39</b>
<b>Totale patrimonio</b>	<b>3'260'174.30</b>		<b>3'260'174.30</b>		<b>5'050'143.69</b>

## 3. Altre informazioni prescritte dalla legge

### 3.1. Imprese nelle quali è detenuta una partecipazione diretta o un'importante partecipazione indiretta

- L'OTLMV detiene direttamente il 57.73% delle azioni della Kursaal Locarno SA, per un valore nominale di 1'154'500.00 CHF; valore contabile 1'500'000.00 CHF;
- L'OTLMV detiene direttamente il 15% del capitale azionario dell'Agenzia Turistica Ticinese SA, per un valore nominale di 75'000.00 CHF, valore contabile 1.00 CHF p.m.;
- L'OTLMV detiene direttamente il 10.4% del capitale azionario della Cardada Impianti Turistici SA, per un valore nominale di 104'000.00 CHF; valore contabile 4'001.00 CHF.

### 3.2. Impegni condizionali

- Azioni della Kursaal Locarno SA, depositate presso Banca Stato a garanzia del credito quadro;
- Cartelle ipotecarie per complessivi 413'000.00 CHF depositate presso Banca Raiffeisen Maggia a garanzia delle ipoteche.

### 3.3. Poste del conto economico straordinarie, uniche o relative ad altri periodi contabili

- La posizione ricavi straordinari registra – in particolare – 213'289.55 CHF quale rimborso dall'Agenzia Turistica Ticinese SA della quota parte per l'anno 2019 dal fondo di funzionamento non utilizzato. La posizione registra altresì 40'000.00 CHF di scioglimento di accantonamenti e transitori passivi non più necessari.

### 3.4. Dichiarazione attestante la media annua di posti di lavoro a tempo pieno

- L'OTLMV dichiara che la media annua dei dipendenti a tempo pieno è inferiore a 250 unità.

#### 4. Informazioni prescritte dalla direttiva dell'Ufficio per lo sviluppo economico

	<b>Totale</b>	<b>OTR</b>		<b>ATT</b>	
		Attività	Marketing	Attività	Fondo Funz.
Ricavi da tassa di soggiorno	8'411'117				
- di cui Ticino Ticket	3'027'358			3'027'358	
- di cui tassa di soggiorno	5'383'759	5'356'840			26'919
Ricavi da tassa di soggiorno FORFAIT	5'099'354	5'073'857			25'497
Ricavi da tassa di promovimento turistico	3'575'687		2'860'550	715'137	
Ricavi da contributi legali	1'501'451	1'501'451			
		<b>11'932'148</b>	<b>2'860'550</b>	<b>3'742'495</b>	<b>52'416</b>

#### 5. Altre informazioni

	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
Scioglimento netto dalle riserve di sostituzione e dalle altre riserve latenti	0	468'227
Debiti leasing non iscritti nel bilancio	30'074	33'253
Debiti nei confronti di istituti di previdenza	0	0
Fideiussioni, impegni di garanzia e costituzioni di pegni a favore di terzi	413'000	413'000
Attivi costituiti in pegno o ceduti per garantire impegni della società, attivi sotto riserva di proprietà	1'500'000	1'500'000
Debito non iscritto a bilancio nei confronti della Città di Locarno per la Casa del Cinema	0	250'000

## Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio al 31.12.2021

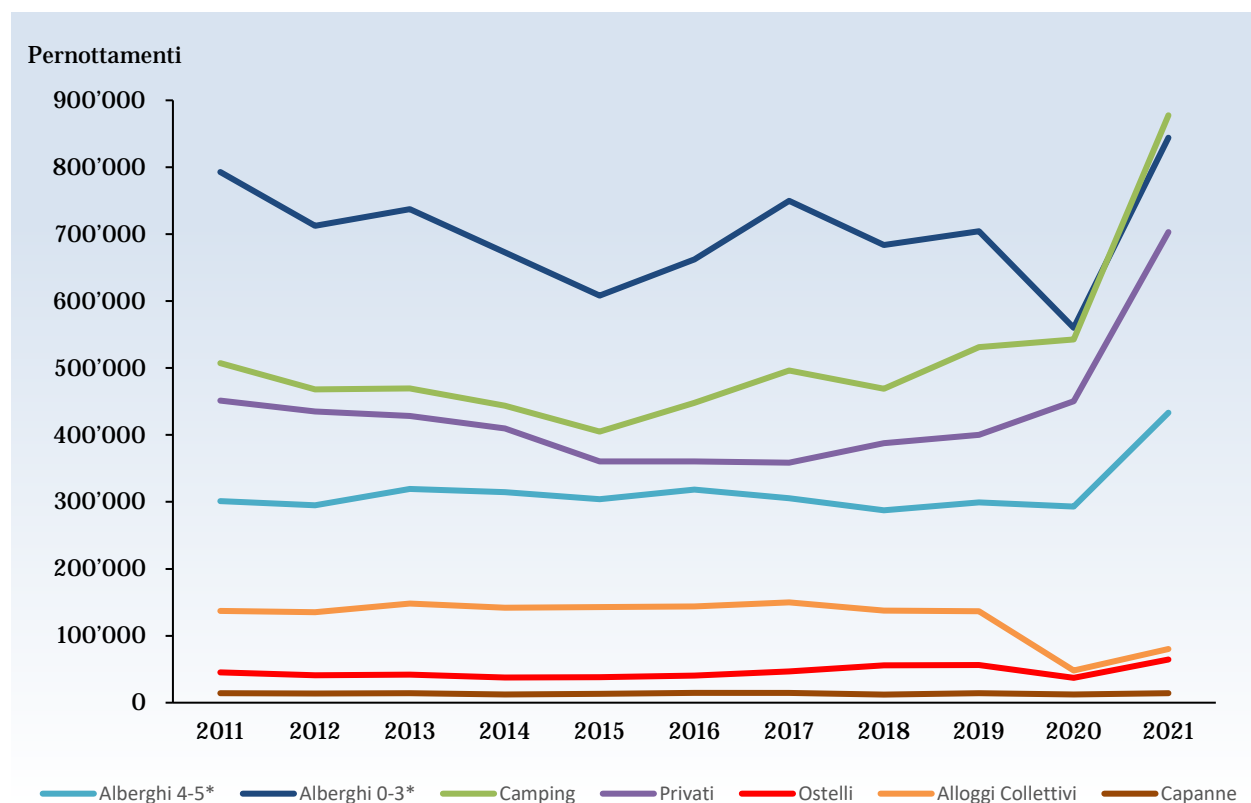
	<b>31.12.2021 pre-attribuzione</b>	<b>Attribuzione 2021</b>	<b>31.12.2021 post-attribuzione</b>
<b>Risultato esercizio 2021</b>	<b>1'889'969.39</b>	<b>-1'889'969.39</b>	<b>0.00</b>
<b>Fondi a patrimonio:</b>			
- Fondo progetto strutture Festa dei Fiori	100'000.00	0.00	100'000.00
- Fondo progetto Walk of Fame Largo Zorzi	0.00	100'000.00	100'000.00
- Fondo progetti di digitalizzazione	150'000.00	150'000.00	300'000.00
- Fondo progetto colonnine di ricarica E-Bike	250'000.00	0.00	250'000.00
- Fondo progetti sviluppo outdoor e progetti turistici regionali	300'000.00	100'000.00	400'000.00
- Fondo progetti nuovi percorsi MTB	750'000.00	750'000.00	1'500'000.00
- Fondo ristrutturazione sportelli informativi	0.00	150'000.00	150'000.00
<b>Totale fondi a patrimonio</b>	<b>1'550'000.00</b>		<b>2'800'000.00</b>
<b>Totale risultato riportato</b>	<b>1'610'174.30</b>	<b>639'969.39</b>	<b>2'250'143.69</b>
<b>Totale patrimonio</b>	<b>5'050'143.69</b>		<b>5'050'143.69</b>



## Statistica evoluzione pernottamenti dal 2011 al 2021

ANNO	Alberghi 4-5*	Alberghi 0-3*	Camping	Privati	Ostelli	Alloggi Collettivi	Capanne	Totale paganti	Totale paganti + non paganti <sup>1</sup>
<b>2021</b>	433'265	844'135	877'632	703'118	64'487	80'333	14'345	3'017'315	3'561'177
+/-	47.75%	50.71%	61.71%	56.13%	73.74%	67.09%	18.49%	55.23%	56.56%
<b>2020</b>	293'245	560'113	542'711	450'354	37'117	48'079	12'107	1'943'726	2'274'610
<b>2019</b>	299'453	704'342	531'236	400'281	56'180	136'566	14'178	2'142'236	2'499'891
<b>2018</b>	287'448	683'895	469'266	387'563	55'578	137'542	12'095	2'033'387	2'370'794
<b>2017</b>	305'318	749'940	496'103	358'604	46'774	149'866	14'591	2'121'196	2'471'141
<b>2016</b>	318'353	662'240	447'867	360'586	40'266	143'963	14'492	1'987'767	2'313'719
<b>2015</b>	304'244	608'103	405'059	360'695	38'072	142'761	13'048	1'871'982	
<b>2014</b>	314'326	672'660	443'771	409'653	37'735	142'089	12'445	2'032'679	
<b>2013</b>	319'221	737'427	469'462	428'290	42'044	148'323	14'307	2'159'074	
<b>2012</b>	294'731	712'415	468'082	435'042	41'028	135'125	13'471	2'099'894	
<b>2011</b>	301'177	792'638	507'393	451'287	45'452	136'894	13'942	2'248'783	

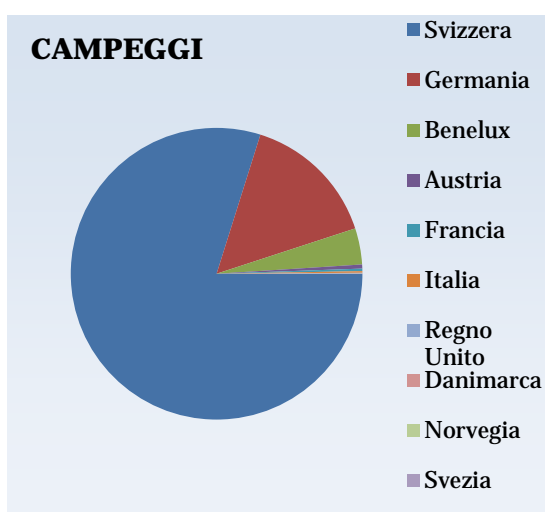
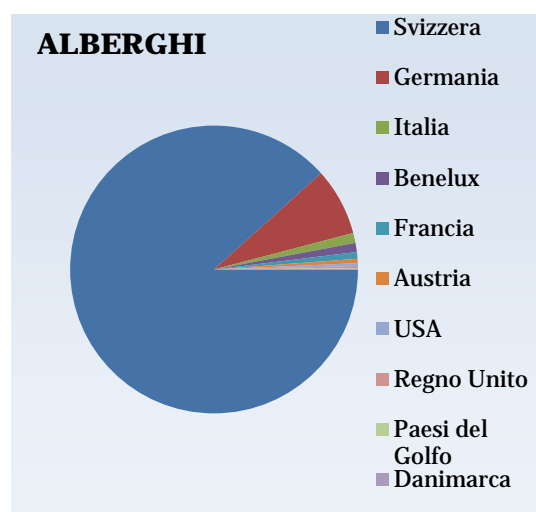
<sup>1</sup> dal 2016 sono disponibili anche i dati relativi ai non paganti (ragazzi fino a 14 anni)



## Statistica pernottamenti per nazioni 2021

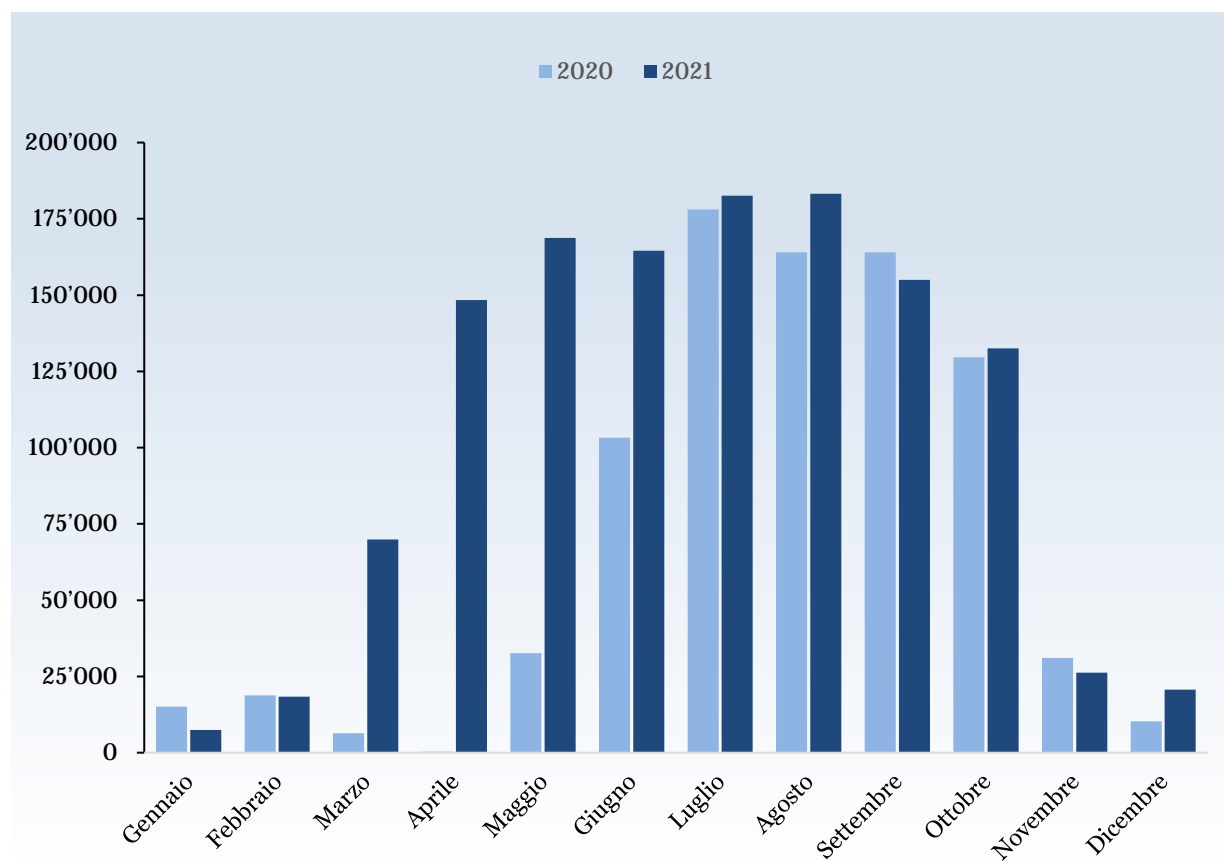
Alberghi		
Nazione	Pernott.	%
Svizzera	1'108'955	86.81
Germania	95'152	7.45
Italia	14'043	1.10
Benelux	12'751	1.00
Francia	9'466	0.74
Austria	6'062	0.47
USA	3'996	0.31
Regno Unito	2'948	0.23
Paesi del Golfo	961	0.08
Danimarca	941	0.07
Russia	616	0.05
Brasile	580	0.05
Svezia	540	0.04
Finlandia	412	0.03
India	373	0.03
Cina	284	0.02
Norvegia	223	0.02
Singapore	205	0.02
Thailandia	195	0.02
Giappone	150	0.01
Hong Kong	61	0.00
Corea	49	0.00
Altri mondo	18'437	1.44

Campeggi		
Nazione	Pernott.	%
Svizzera	696'625	79.38
Germania	131'835	15.02
Benelux	35'036	3.99
Austria	3'935	0.45
Francia	2'414	0.28
Italia	1'588	0.18
Regno Unito	397	0.05
Danimarca	278	0.03
Norvegia	128	0.01
Svezia	98	0.01
USA	63	0.01
Finlandia	54	0.01
India	30	0.00
Russia	14	0.00
Brasile	12	0.00
Singapore	8	0.00
Cina	4	0.00
Giappone	4	0.00
Thailandia	4	0.00
Paesi del Golfo	0	0.00
Hong Kong	0	0.00
Corea	0	0.00
Altri mondo	5'105	0.58



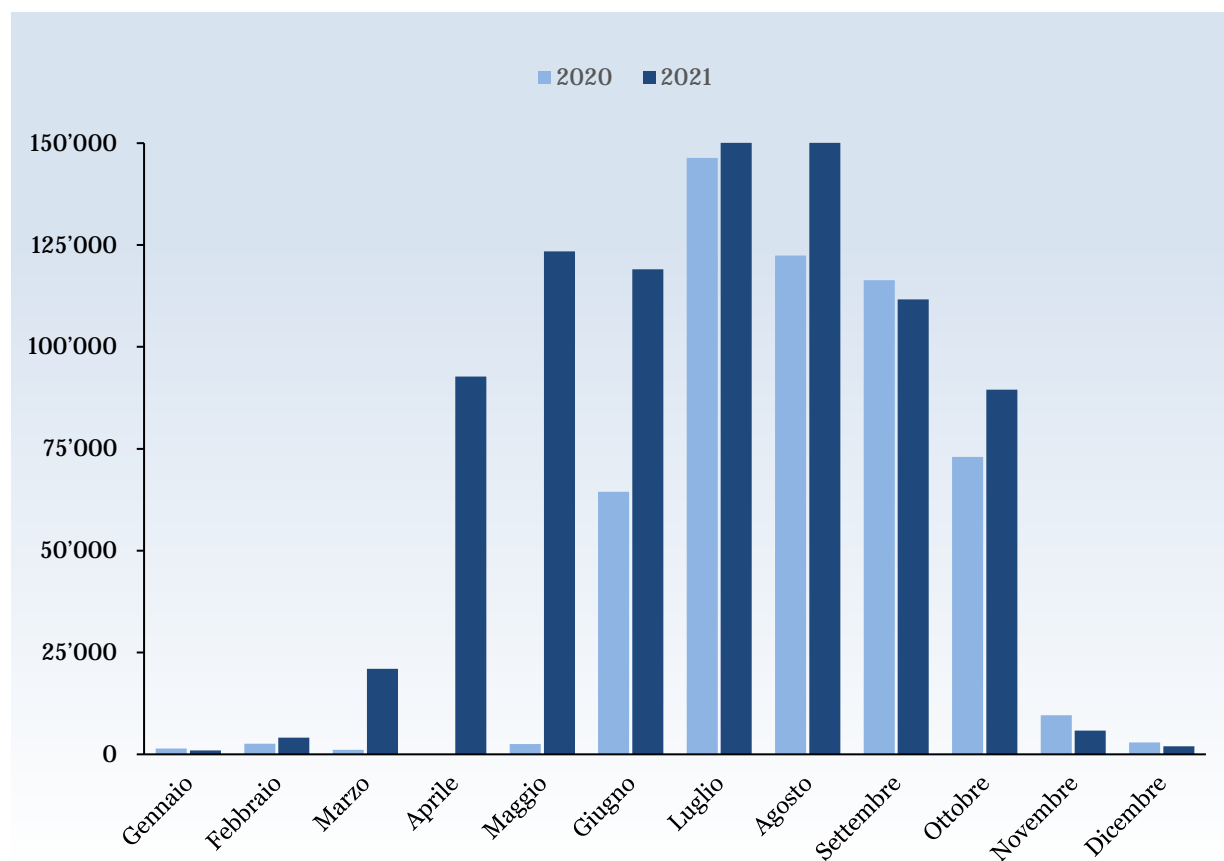
## Statistica pernottamenti alberghi per mese 2020 e 2021

Alberghi	2020	2021	+/-	%
Gennaio	15'110	7'430	-7'680	-50.8
Febbraio	18'750	18'324	-426	-2.3
Marzo	6'395	69'837	63'442	992.1
Aprile	275	148'390	148'115	53'860.0
Maggio	32'618	168'724	136'106	417.3
Giugno	103'254	164'552	61'298	59.4
Luglio	178'025	182'582	4'557	2.6
Agosto	164'003	183'194	19'191	11.7
Settembre	164'033	154'956	-9'077	-5.5
Ottobre	129'547	132'548	3'001	2.3
Novembre	31'026	26'231	-4'795	-15.5
Dicembre	10'322	20'632	10'310	99.9
<b>Totale</b>	<b>853'358</b>	<b>1'277'400</b>	<b>424'042</b>	<b>49.7</b>



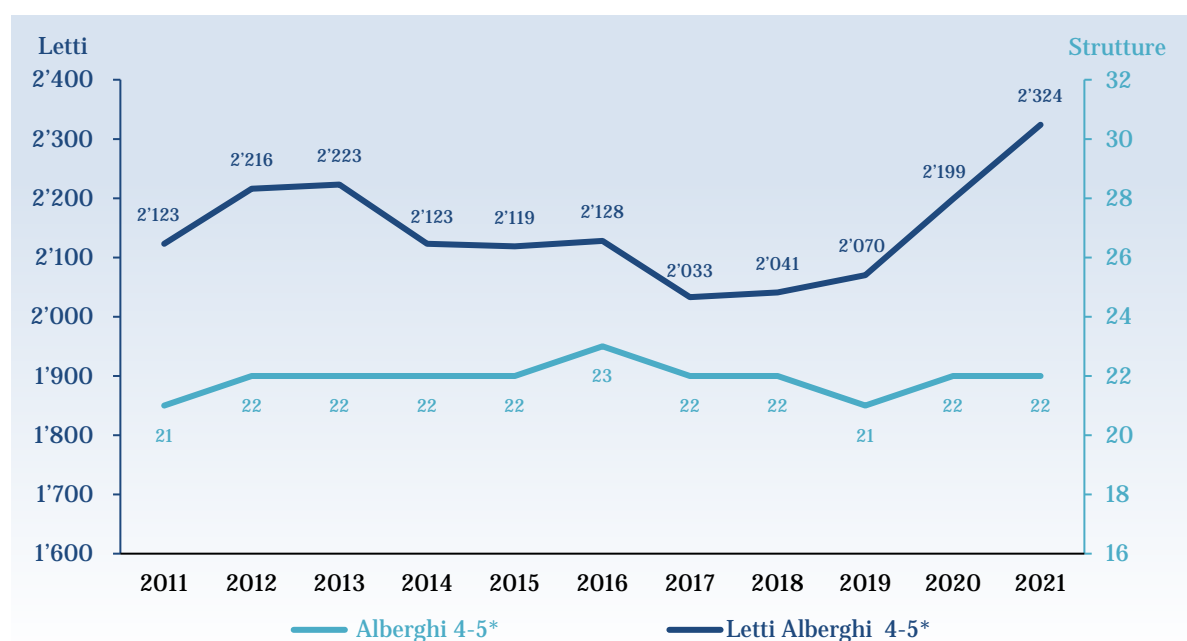
## Statistica pernottamenti campeggi per mese 2020 e 2021

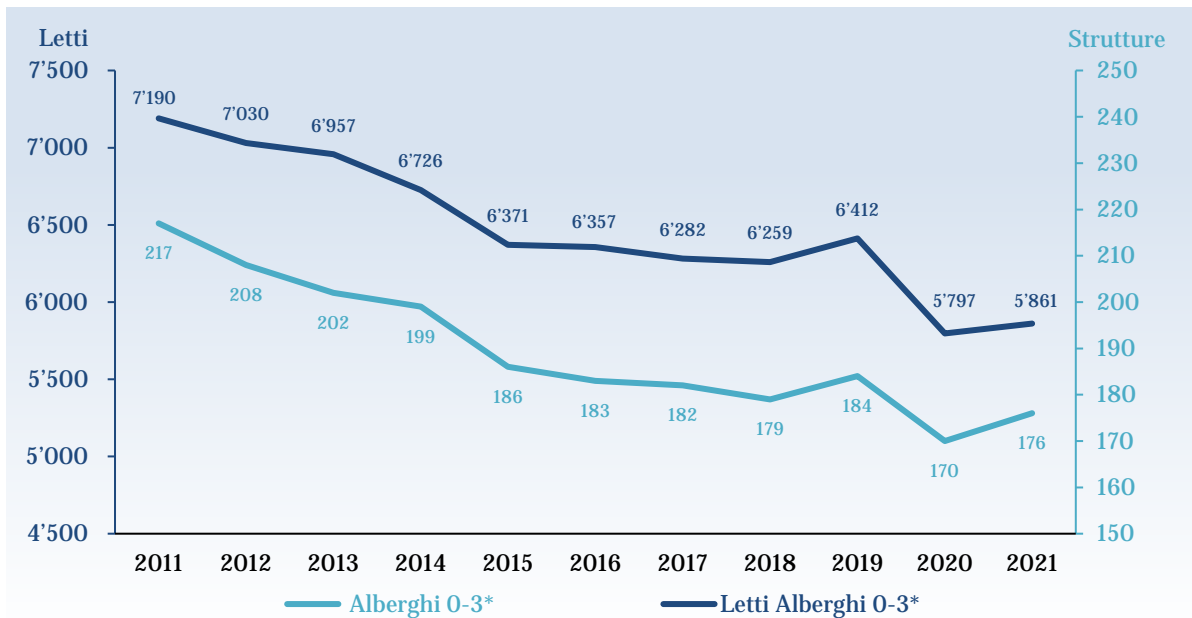
Campeggi	2020	2021	+/-	%
Gennaio	1'439	983	-456	-31.7
Febbraio	2'568	4'128	1'560	60.7
Marzo	1'122	21'008	19'886	1'772.4
Aprile	0	92'750	92'750	92'749'900.0
Maggio	2'520	123'405	120'885	4'797.0
Giugno	64'473	119'044	54'571	84.6
Luglio	146'366	152'364	5'998	4.1
Agosto	122'380	155'090	32'710	26.7
Settembre	116'347	111'630	-4'717	-4.1
Ottobre	73'022	89'475	16'453	22.5
Novembre	9'582	5'788	-3'794	-39.6
Dicembre	2'892	1'967	-925	-32.0
<b>Totale</b>	<b>542'711</b>	<b>877'632</b>	<b>334'921</b>	<b>61.7</b>



## Numero di alberghi e letti disponibili, campeggi e posti tenda, residenze secondarie e posti letto dal 2011 al 2021

ANNO	Alberghi 4-5*	Letti Alberghi 4-5*	Alberghi 0-3*	Letti Alberghi 0-3*	Camping 0-5*	Parcelle Camping 0-5*	Case secondarie	Letti Case secondarie
<b>2021</b>	22	2'324	176	5'861	13	3'704	16'280	59'858
+/-	0.00%	5.68%	3.53%	1.10%	0.00%	-2.06%	3.99%	7.61%
<b>2020</b>	22	2'199	170	5'797	13	3'782	15'655	55'623
<b>2019</b>	21	2'070	184	6'412	13	3'850	15'616	55'351
<b>2018</b>	22	2'041	179	6'259	13	3'867	15'492	54'853
<b>2017</b>	22	2'033	182	6'282	13	3'891	15'314	54'307
<b>2016</b>	23	2'128	183	6'357	13	3'927	15'267	50'149
<b>2015</b>	22	2'119	186	6'371	13	3'934	15'318	50'741
<b>2014</b>	22	2'123	199	6'726	13	3'934	15'232	49'930
<b>2013</b>	22	2'223	202	6'957	13	3'934	15'199	49'694
<b>2012</b>	22	2'216	208	7'030	13	3'789	15'129	49'181
<b>2011</b>	21	2'123	217	7'190	13	3'789	14'842	47'993







**Organizzazione turistica  
Lago Maggiore e Valli**  
Via Luigi Lavizzari 10 C  
CH – 6600 Locarno

Tel. +41 848 091 091

[info@ascona-locarno.com](mailto:info@ascona-locarno.com)  
[www.ascona-locarno.com](http://www.ascona-locarno.com)