

Relazione 2022



Consiglio d'Amministrazione

Area Ascona-Locarno

1. Luca Allidi
2. Daniele Beretta
3. Glen Brändli
4. Nicola Camani
5. Guido Casparis
6. Claudio Franscella
7. Aldo Merlini, Presidente
8. Massimo Perucchi
9. Alain Scherrer

Area Gambarogno

10. Remo Clerici, Vicepresidente
11. Gianpietro Ferrari
12. Michele Sussigan

Area Tenero e Valle Verzasca

13. Pier Maran
14. Alan Matasci
15. Simone Patelli

Area Vallemaggia

16. Patrik Arnold
17. Lara Dazio Patocchi
18. Simone Stoirà

Sommario

- 2 Relazione 2022
- 5 Commento al consuntivo 2022
- 9 Relazione dell'Ufficio di revisione
- 10 Conto economico 2022
- 11 Bilancio 2022
- 12 Allegato al Conto annuale 2022
- 14 Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio al 31.12.2022
- 15 Statistica evoluzione pernottamenti dal 2012 al 2022
- 16 Statistica pernottamenti per nazioni nel 2022
- 17 Statistica pernottamenti alberghi per mese 2021 e 2022
- 18 Statistica pernottamenti campeggi per mese 2021 e 2022
- 19 Numero di alberghi e letti disponibili, campeggi e posti tenda, residenze secondarie e posti letto dal 2012 al 2022

2022, il ritorno a una strana normalità

Dopo un 2021 a dir poco straordinario, che aveva segnato un record di presenze con oltre 3,5 milioni di pernottamenti totali, miglior risultato da 25 anni a questa parte, come da previsione il 2022 turistico ha segnato anche per la nostra destinazione un ritorno alla normalità. Finita l'emergenza Covid, abolite le misure restrittive per i viaggi all'estero, gli Svizzeri hanno ritrovato la loro proverbiale voglia di esplorare il mondo. Di riflesso l'afflusso di turisti ha subito un calo. La nostra regione, che da molti anni ha nella Svizzera il suo mercato di riferimento, si è tuttavia nuovamente confermata come una delle mete per le vacanze preferite dai Confederati.

Fine delle restrizioni Covid, deflagrano guerra e tensioni economiche

Dopo due anni di pandemia, timori e pesanti restrizioni, il 2022 sarà ricordato come l'anno in cui il mondo si lascia finalmente alle spalle il Covid. In Svizzera, ricordiamolo a futura memoria, è il 1° aprile quando il Consiglio federale revoca l'obbligo di isolamento per le persone contagiate e l'obbligo della mascherina sui trasporti pubblici e nelle strutture sanitarie. Cadono così gli ultimi provvedimenti ancora in vigore dell'ordinanza COVID-19 e si ritorna in qualche modo alla normalità e alle vecchie abitudini.

È una liberazione. Ma è anche un ritorno alla normalità e alle vecchie abitudini un po' strano, perché proprio quando l'economia dà segni di forte ripresa uscendo dalle secche del periodo Covid, nuove e gravi preoccupazioni si stagliano all'orizzonte con l'acuirsi delle tensioni geopolitiche internazionali, l'invasione russa dell'Ucraina, la deflagrazione di una guerra che si teme possa allargarsi a tutto il continente, l'emergenza rifugiati, le tensioni sul mercato energetico, lo spettro di un razionamento, a cui si aggiungono poi anche problemi legati a un forte incremento dei prezzi e dell'inflazione e l'avvio di politiche monetarie restrittive, come l'aumento dei tassi di interesse.

Un'ottima annata per il turismo regionale

Nonostante un quadro generale decisamente teso, la ritrovata libertà di movimento post pandemica e il bisogno della gente di viaggiare, conoscere ed evadere dalle preoccupazioni quotidiane hanno portato a una netta ripresa del turismo in Europa, con il ritorno in auge delle mete tradizionali, dei viaggi aerei e delle vacanze balneari in riva al Mediterraneo.

Nella nostra regione, cadute tutte le restrizioni ai viaggi all'estero, l'agguerrita concorrenza internazionale è tornata a farsi sentire. Mentre nel 2021 il nostro comprensorio aveva beneficiato di un'affluenza di turisti a dir poco straordinaria (oltre 3,5 milioni i pernottamenti, un milione in più rispetto al 2019), come facilmente prevedibile i risultati del 2022 hanno fatto segnare un sensibile calo, pari al 18%. I pernottamenti si sono fermati a 2,9 milioni, ma, dato confortante e che permette di contestualizzare meglio la realtà, sono stati comunque superiori del 17% rispetto al 2019, che peraltro era stato uno dei migliori anni del passato decennio.

A parte gli alloggi collettivi e le capanne alpine, la contrazione ha riguardato tutte le tipologie di alloggio. Relativamente alle tre categorie principali, si sono avuti 1,1 milioni di pernottamenti negli alberghi (- 19% rispetto al 2022), 832mila nei campeggi (- 26%) e 711mila (-11%) in B&B, appartamenti e case di vacanze affittati da privati. Come già accennato, il quadro complessivo è tuttavia positivo se si considera che rispetto al 2019 i pernottamenti sono comunque risultati del 3% superiori nel settore alberghiero, del 22% nei campeggi e addirittura del 56% in case e appartamenti di vacanza.

Proprio queste cifre evidenziano la crescente importanza economica dei campeggi e degli affittacamere, chiaramente usciti rafforzati dalla crisi del Covid e tendenzialmente in crescita da diversi anni. Naturalmente, il settore alberghiero resta un pilastro del nostro turismo e il suo potenziale è ancora grande. Lo confermano, del resto, i progetti per il rilancio del Grand Hôtel, davvero cruciale per Locarno, e l'interesse che si registra da parte di investitori esterni per nuovi progetti nella regione.

Detto ciò, nel valutare i risultati annui e nel calcolare l'indotto economico generato dal turismo è ormai riduttivo limitarsi ai soli pernottamenti alberghieri. Basterà qui anche solo ricordare che a fronte dei 7'800 posti letto offerti in alberghi e ostelli, la regione ne conta ben 60'200 nelle oltre 16mila residenze secondarie, che non rientrano nelle statistiche dei pernottamenti. Con oltre 5mila letti in più registrati dal 2019 al 2022, l'aumento in questo segmento è stato impressionante a sottolineare quanto le residenze secondarie siano un elemento importante per l'economia turistica diretta e indiretta della regione.

Clientela svizzera superstar ma si è tornati ad investire nei mercati limitrofi

A dominare la scena sono stati una volta di più i turisti svizzeri, che hanno totalizzato 2,3 milioni di pernottamenti, con una quota di mercato del 78% rispetto all'87% dell'anno precedente. Ancora una volta, Ascona, Locarno, il lago Maggiore e le sue valli sono risultati fra le mete più amate dalla clientela confederata. Siamo insomma il sud più vicino, sinonimo di "evasione" e vacanze per tanti connazionali.

Detto ciò, se il mercato svizzero resta la nostra priorità assoluta, nel 2022, in collaborazione con Svizzera Turismo e Ticino Turismo, siamo tornati ad investire in modo più marcato anche nei mercati limitrofi, in particolare in Germania, il secondo per importanza nel nostro comprensorio. I risultati sono stati incoraggianti: nel 2022 si sono conteggiati quasi 400'000 i pernottamenti da parte di cittadini tedeschi (tornati a una quota di mercato del 10%) e oltre 50mila da imputare a turisti olandesi, questi ultimi presenti soprattutto nei campeggi.

Iniziata un po' in sordina, con un afflusso di turisti inferiore alle attese fra marzo, aprile e maggio (contraccollo psicologico, forse, dell'inizio del conflitto ucraino?), la stagione si è poi ripresa e consolidata fra l'estate e l'autunno.

Outdoor cavallo di battaglia

L'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli persegue da anni una chiara politica di promozione e sviluppo che privilegia il mercato interno svizzero, quello delle famiglie, le attività e gli sport all'aperto e la valorizzazione di un territorio tanto straordinario quanto variegato. Territorio, con i suoi grandi spazi e la sua natura, che nel periodo del Covid è stato riscoperto in lungo e in largo da turisti alla ricerca di luoghi appartati e sicuri. Anche in futuro le valli e la natura rimarranno il nostro asso nella manica. Il turismo lento, sostenibile e attento ai valori ambientali non è certo una moda passeggera. Continuerà ad avere il vento in poppa e al suo sviluppo, che riguarda soprattutto le nostre meravigliose valli, dedicheremo grande attenzione.

L'outdoor resta naturalmente il cavallo di battaglia della nostra destinazione. Dall'escursionismo alla mountain bike, passando per gli sport acquatici a quelli estremi e ad attività ricreative di varia natura: in questo ambito c'è una varietà di proposte impressionante e sempre nuove iniziative si profilano all'orizzonte. Prendiamo ad esempio il climbing. Dopo aver seguito con interesse la nascita e lo sviluppo sul territorio di un movimento spontaneo che ha portato la nostra regione a diventare una meta ambita per le varie discipline dell'arrampicata, nel 2022 abbiamo sostenuto in qualità di main sponsor un nuovo evento organizzato dalla Red Bull alla diga della Verzasca. Lo abbiamo fatto perché riteniamo che il Red Bull Dual Ascent abbia un grande potenziale promozionale e possa diventare un trampolino di lancio per il prodotto arrampicata nei prossimi anni. Notiamo, en passant, che il video di 40 minuti dedicato all'evento ha ottenuto su YouTube qualcosa come 90 milioni di visualizzazioni.

Il ritorno dei grandi eventi

A livello di manifestazioni abbiamo ovviamente accolto con soddisfazione il ritorno di grandi eventi come Moon & Stars di Locarno e JazzAscona, diventato nel 2022 totalmente gratuito. Entrambe le manifestazioni hanno riscosso un meritato successo. Lo stesso vale per la manifestazione faro a livello regionale. Parliamo ovviamente del Locarno Film Festival, che ha festeggiato il 75esimo e che ha avuto globalmente un'affluenza di 128'500 spettatori. Da notare una presenza più costante del pubblico sull'arco dei 10 giorni: la flessione che di solito si registrava nella seconda parte della rassegna è stata molto meno marcata che non in passato.

Sempre più il marketing è digitale

A livello di marketing gran parte dell'attività coinvolge oggi il digitale. Tendenza che è andata accentuandosi di anno in anno e che è oramai un dato di fatto irreversibile, con i social media e gli influencer a farla da padrone. Grazie al potenziamento del nostro team dedicato al marketing digitale, oggi siamo ben presenti sui social e godiamo di un'ottima reputazione online, cui non è forse estraneo il recente inserimento di Ascona-Locarno nella top 20 delle migliori destinazioni turistiche europee da parte di BestEuropeanDestinations.com.

Un fenomeno che assume sempre più importanza è quello degli influencer. Da notare a tal proposito, che nel 2022 abbiamo ampliato il team di testimonial della destinazione. A Christa Rigozzi, ambasciatrice della Dolce Vita, in ambito sportivo si sono aggiunti ad Ajla Del Ponte due giovani talenti della regione: il nuotatore Noé Ponti e il velocista Ricky Petrucciani. Grazie a questi personaggi, che spiccano per bravura e simpatia, riusciamo ad agganciare i giovani nella fascia di età fra i 18 e 25 anni, altrimenti difficile da coinvolgere. Non è poco.

Guardare avanti con fiducia

Ancora una volta il Locarnese ha dimostrato la sua valenza turistica. La regione, va ribadito, dispone di molti atout: un territorio spettacolare, un'offerta completa che possiamo ulteriormente migliorare, un savoir-faire e una professionalità diffusi, una lunga tradizione turistica. Sono assi nella manica che ci permetteranno di affrontare un futuro che appare per molti versi incerto. Al netto di tutte le grandi questioni geopolitiche, economiche e sociali, sulle quali non abbiamo presa, non mancheranno le sfide, che potremo affrontare meglio se uniti e dando prova di spirito creativo e intraprendenza, che per fortuna non mancano sul territorio. Sfide come quella del riscaldamento globale, che sta già avendo un notevole impatto anche sulle nostre regioni. Proprio nel 2022 abbiamo avuto in Svizzera e al Sud delle Alpi un assaggio di quello che potrebbe attenderci in futuro: temperature medie in costante crescita (l'anno scorso sono state le più alte mai registrate dall'inizio delle misurazioni nel 1864), eventi estremi e potenzialmente dannosi, prolungati periodi di siccità, ondate successive di forte canicola estiva (ben tre quelle registrate nel 2022), un autunno con temperature abnormi, inverni senza neve. Dovremo quindi adeguarci a nuove politiche e a nuove situazioni, consci del fatto che a fronte di probabili rinunce si apriranno anche nuove prospettive. Un turismo di 365 giorni l'anno, è una di queste.

Commento al consuntivo 2022

Il 2022 è stato un ottimo anno turistico, ovviamente inferiore all'anno record 2021 (-18%) ma comunque nettamente superiore all'ultimo anno pre-pandemico (2019 → +17%), con un afflusso (sommando tutte le categorie di alloggio – forfait esclusi) superiore ai 2.9 milioni di pernottamenti turistici complessivi. Questa performance, superiore alle aspettative, ha permesso alla nostra OTR di far registrare nuovamente un risultato positivo.

Ricavi

Se da un lato i pernottamenti alberghieri sono stati in linea con quelli pre-pandemici (2019), ecco che invece i pernottamenti registrati nelle categorie dei campeggi e delle strutture private (affittacamere, B&B, ecc.) hanno subito una riduzione rispetto al 2021, ma comunque un importante aumento rispetto quanto preventivato per il 2022. Questi dati hanno permesso di registrare un incremento del +18% dei ricavi da tassa di soggiorno rispetto al preventivo.

Gli incassi da tassa di soggiorno forfettaria hanno confermato i dati dell'anno precedente, registrando un aumento rispetto alla cifra inserita a preventivo. Sono ormai 16'400 le case secondarie recensite nella nostra regione, per un totale di oltre 60'000 letti.

Complessivamente gli incassi derivati dalla tassa di soggiorno (TS) hanno fatto registrare per la nostra OTR una cifra superiore ai 12'100'000 franchi, importo che include però anche quasi 2'600'000 franchi relativi al Ticino Ticket. Ticino Ticket riversato poi interamente all'Agenzia Turistica Ticinese, coordinatrice del progetto a livello cantonale.

Andamento analogo per quanto riguarda gli incassi per la tassa di promozione turistica (TPT), che servono specificamente per la promozione della nostra regione (marketing). Anche in questo caso registriamo una diminuzione rispetto al 2021 (-18%) ma comunque un aumento complessivo del +20% rispetto al preventivo.

Notiamo un incremento dei contributi comunali influenzati dall'incasso delle tasse forfettarie e dall'elevato numero di pernottamenti registrati nel 2021. Ricordiamo infatti che i contributi comunali vengono calcolati in base al numero dei pernottamenti e sugli incassi della tassa di soggiorno forfettaria dell'anno precedente.

Registriamo una leggera riduzione delle quote sociali; ringraziamo i circa 1'350 soci che ci hanno sostenuto nel 2022 e ci vorranno sostenere anche in futuro.

I ricavi da prestazioni di servizio (territorio, sentieri, ricettivo, ecc.) sono inferiori al preventivo 2022. In questa categoria di ricavi rientrano principalmente tutte le entrate legate al settore territorio e sentieri: il credito cantonale per la gestione della rete sentieristica ufficiale, le prestazioni effettuate per Comuni e Patriziati dalle nostre squadre di operai, così come altre prestazioni effettuate a favore di terzi. Le entrate provenienti dal ricettivo (MICE) sono state inferiori rispetto a quanto previsto; da notare però che non ci sono stati costi strettamente legati a questo specifico settore (MICE). Tutte le prestazioni sono state infatti fatturate direttamente ai clienti finali, in questi casi abbiamo quindi fornito un servizio di agenzia mettendo in contatto clienti e prestatori di servizio.

La nostra OTR, designata quale capofila del progetto cantonale per il centro di competenza Mountain Bike, registra nei propri ricavi il versamento totale del relativo contributo cantonale, così come le partecipazioni delle altre tre organizzazioni turistiche, e nei costi, all'interno della categoria "costi per progetti cantonali", il rispettivo versamento allo stesso centro di competenza gestito da Ticino Sentieri.

Gli altri ricavi sono stati superiori sia a quanto previsto sia in relazione all'anno precedente. La valutazione sulle diminuzioni dei ricavi è aumentata, avendo purtroppo dovuto registrare perdite su debitori legate a fallimenti di alcune strutture.

Il totale dei ricavi per il 2022 si attesta quindi a 17'828'960 franchi, importo superiore a quanto previsto.

Costi

Il riversamento all'ATT dipende direttamente da quanto incassato. Lo scorso anno all'Agenzia Turistica Ticinese è stato quindi versato, come previsto dalla LTur, il 20% della tassa di promovimento turistico, pari a 587'600 franchi, così come il 100% dell'incasso relativo al Ticino Ticket per circa 2'596'000 franchi. All'ATT, nel 2022, è stato quindi riversato un totale di poco inferiore a 3'184'000 franchi.

I costi per prodotti e progetti sono stati inferiori al preventivo 2022; è stata comunque data grande importanza soprattutto ai prodotti "famiglie", "digital" e "Mountain Bike". Si tratta di segmenti la cui popolarità è in costante crescita ed il cui potenziale è assai ampio. Abbiamo potuto poi incassare un contributo cantonale a favore del progetto di rilancio del prodotto famiglie registrandolo direttamente in diminuzione di queste spese.

Nel Marketing, le spese per la promozione della nostra destinazione sono state superiori a quanto preventivato, ma comunque non tutto il credito a disposizione è stato effettivamente utilizzato. Abbiamo quindi addebitato l'80% della tassa di promovimento turistico incassata, andando poi a conguagliare la parte non utilizzata quale riserva specifica per il Marketing. Riserva che rimane pertanto a disposizione di questo settore strategico per i prossimi anni.

Nel 2022 non ci sono stati costi per prestazioni di servizio del ricettivo (MICE). La nostra OTR, diversamente dagli anni passati, nel 2022 ha svolto un servizio di consulenza senza dover anticipare e poi rifatturare ai clienti finali costi e ricavi per prenotazioni di gruppi e congressi.

Le spese per sentieri (territorio ed infrastrutture inclusi) sono state di poco superiori al preventivo 2022. Nello specifico, all'interno di questo settore si registrano tutti i costi legati alla manutenzione della grande rete sentieristica ufficiale dell'intera regione. Sfortunatamente i cambiamenti climatici in corso e particolari eventi meteorologici comportano spesso anche spese non previste. In particolare, abbiamo registrato costi addizionali, difficilmente quantificabili a priori, legati soprattutto a danni causati dalla natura. In generale, comunque, l'ottima gestione dell'intera rete sentieristica è stata molto apprezzata da turisti e residenti in cerca di svago all'aria aperta.

I contributi alle numerose ed importanti manifestazioni locali e regionali sono aumentati rispetto a quanto preventivato. Il Consiglio d'Amministrazione ha analizzato le numerose richieste di sussidi, e visto anche il buon andamento turistico, ha deciso di concedere contributi non previsti a nuove ed interessanti manifestazioni, come ad esempio il "Red Bull Dual Ascent", gara di arrampicata svoltasi lo scorso fine ottobre sulla diga della Verzasca. Manifestazione con atleti di livello mondiale che ha fatto conoscere il nostro fantastico territorio anche nell'ambito dell'arrampicata in tutto il mondo. Sono stati inoltre concessi sussidi non previsti all'Ente Regionale per lo Sviluppo del Locarnese e della Vallemaggia, per la creazione della nuova agenda condivisa degli eventi del Locarnese, oppure un contributo speciale per co-finanziare il sistema di prenotazione per la nuova Via Alta della Vallemaggia.

Nei costi per progetti cantonali rientrano sia il contributo al Ticino Ticket (finanziato in base al numero dei pernottamenti registrati nella propria regione) per un totale di circa 290'000 franchi, così come i 135'000 franchi versati a Ticino Sentieri per i costi relativi al centro di competenza cantonale della Mountain Bike, progetto per il quale la nostra OTR funge da capofila amministrativa. La cifra totale spesa per i progetti cantonali è stata comunque inferiore al preventivo avendo posticipato il contributo per il centro di competenza cantonale del MICE, entrato in funzione soltanto nel 2023.

I costi per il fondo di funzionamento cantonale, costituito a favore delle organizzazioni turistiche finanziariamente più deboli oppure per finanziare progetti comuni, riflettono quanto incassato con la tassa di soggiorno. Il fondo viene infatti finanziato con una percentuale dello 0.5% sull'incasso di questa tassa, forfait inclusi (Ticino Ticket escluso). Sono stati quasi 48'000 i franchi versati all'Agenzia Turistica Ticinese che gestisce questo fondo cantonale.

Le spese per l'informazione al turista, che includono tutti gli stampati, i prospetti informativi, le cartine regionali per l'outdoor ed il materiale di rivendita, hanno subito una riduzione rispetto al preventivo ed al consuntivo dell'anno precedente. Numerosi sono infatti gli stampati che negli anni vengono prodotti in quantità inferiori proprio perché sempre più informazioni vengono divulgate e ricercate in formato digitale.

I costi del personale ed i relativi oneri sociali sono stati inferiori a quanto inserito a preventivo.

I costi per le sedi e gli sportelli informativi dislocati sul territorio sono inferiori rispetto a quanto previsto ed in linea con gli anni precedenti. Discorso analogo per quanto concerne i costi per l'amministrazione e per l'informatica.

Gli altri costi d'esercizio hanno invece subito un aumento in relazione a quanto previsto, imputabile essenzialmente alla correzione di imposta precedente non recuperabile ai sensi della LIVA (Legge federale concernente l'imposta sul valore aggiunto – IVA), il cui importo - come ogni anno – è molto difficile da stimare in maniera precisa.

Il consuntivo 2022 presenta quindi un Cash Flow di poco superiore a 1'410'000 franchi.

Visto l'ottimo andamento, è stato deciso un aumento degli ammortamenti sulla sostanza fissa. L'importo complessivo di circa 421'000 franchi è superiore a quanto previsto, ma comunque in linea con gli anni precedenti. Questa politica di ammortamento prudentiale è perseguita da anni.

Dopo gli ammortamenti, il risultato EBIT, ossia il reddito operativo aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari, presenta così una maggior entrata di poco inferiore a 990'000 franchi.

Per quanto riguarda i ricavi finanziari segnaliamo l'incasso dei dividendi della Kursaal Locarno SA e, inaspettatamente, anche della Cardada Impianti Turistici SA. La buona gestione della liquidità ci ha poi permesso di ridurre i costi finanziari, mentre nulla di particolare da segnalare per quanto concerne i ricavi da immobili, gli interessi ipotecari ed i costi per immobili, tutti in linea con il preventivo.

Nei ricavi straordinari abbiamo registrato in particolare 500'000 franchi quale utile da alienazione della partecipazione nella Kursaal Locarno SA alla Città di Locarno, circa 170'000 franchi quale rimborso dall'Agenzia Turistica Ticinese della quota parte per l'anno 2020 del fondo di funzionamento cantonale non utilizzato. Questa posizione registra altresì anche 47'500 franchi di scioglimenti di accantonamenti e transitori passivi non più necessari.

Considerando quindi l'aumento dei ricavi e la buona gestione dei costi, il risultato contabile scaturito dall'esercizio 2022 è quindi pari ad un avanzo d'esercizio complessivo di 1'826'735.91 franchi.

Bilancio

L'incremento della liquidità rispetto all'anno precedente è ovviamente da attribuire alla buona stagione turistica 2022. La sostanza circolante è così aumentata a 13'276'318 franchi.

Nella sostanza fissa segnaliamo invece l'importante diminuzione degli investimenti finanziari dovuta alla cessione della partecipazione nella Kursaal Locarno SA per un valore di 1'500'000 franchi.

Nei passivi, i capitali dei terzi a breve termine sono diminuiti rispetto all'anno precedente. I creditori aperti a fine anno sono stati nel frattempo ovviamente tutti saldati, mentre i transitori passivi includono costi relativi al 2022 per i quali non erano ancora arrivate le fatture al momento della chiusura contabile, così come la riserva specifica per il Marketing a disposizione per i prossimi anni.

Grazie alla liquidità creata nel corso degli ultimi anni abbiamo potuto ridurre il capitale dei terzi a lungo termine, rimborsando parzialmente ipoteche ed accantonamenti diversi.

Il patrimonio complessivo dell'OTLMV, costituito dal capitale riportato di 2'250'143.69 franchi, dai fondi per progetti diversi di 2'500'000 franchi e dall'utile d'esercizio 2022 di 1'826'735.91, si attesta quindi, al 31 dicembre 2022, ad un totale di 6'576'879.60 franchi.

Allegato

L'allegato al conto annuale 2022, allestito anche in base alle direttive dell'Ufficio per lo sviluppo economico, fornisce soprattutto informazioni supplementari non espressamente indicate a bilancio e conto economico.

Nello specifico, al punto 2 vengono esposti dettagliatamente la composizione e le variazioni del patrimonio, con relativa attribuzione ed utilizzazione dei singoli fondi per progetti diversi presenti a bilancio. Per informazione viene segnalato l'utilizzo, nel corso del 2022, di 100'000 franchi del fondo "progetti digitalizzazione", utilizzato espressamente per finanziare l'aggiornamento completo del sito internet, e di 200'000 franchi del fondo "colonnine

E-MTBike” impiegati per l’acquisto delle relative colonnine di ricarica, che saranno installate nel corso dei prossimi mesi sul nostro territorio.

Il punto 4, invece, indica dettagliatamente il corretto prelevamento e utilizzo (suddiviso tra OTR e ATT) delle tasse e dei finanziamenti delle Organizzazioni turistiche regionali in base alla Legge sul turismo (LTur).

Proposta di attribuzione del risultato d’esercizio

Il Consiglio d’Amministrazione, in concertazione con gli uffici cantonali, a partire dall’esercizio 2020 ha deciso di sottoporre all’Assemblea Generale una nuova segmentazione del patrimonio dell’OTLMV. A partire dal 2020, il conto annuale sottoposto all’Assemblea Generale è pertanto composto oltre che dal Bilancio, dal Conto Economico e dall’Allegato, anche della Proposta di attribuzione del risultato d’esercizio. (confronta pagina 14 di questa relazione).

I diversi fondi, classificati a patrimonio, registrano importi dedicati a progetti specifici dell’OTLMV ritenuti strategici dal Consiglio d’Amministrazione e finanziati su un periodo superiore ad un anno tramite il risultato d’esercizio. I fondi, una volta approvati dall’Assemblea, sono gestiti dal Consiglio d’Amministrazione; annualmente nell’Allegato viene esplicitata la loro evoluzione per l’anno di competenza. (confronta punto 2 a pagina 12 di questa relazione)

Il Consiglio d’Amministrazione propone quindi, per l’esercizio 2022, di attribuire il risultato d’esercizio di 1’826’735.91 franchi assegnando 450’000 franchi a 2 fondi specifici, e riportando a patrimonio - utili riportati - il restante saldo di 1’376’735.91 franchi. Il totale dei fondi a patrimonio si attesta così a 2’950’000 franchi ed il patrimonio complessivo dell’Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli raggiunge 6’576’879.60 franchi.

All'Assemblea generale dei soci dell'

Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli – Locarno

Ascona, 12 maggio 2023

Relazione dell'Ufficio di revisione sulla revisione limitata

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo svolto la revisione del conto annuale (bilancio, conto economico e allegato) dell'Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli – Locarno per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Il Consiglio d'amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua revisione. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale e all'indipendenza.

La nostra revisione è stata svolta conformemente allo Standard svizzero sulla revisione limitata, il quale richiede di pianificare e svolgere la revisione in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate. Una revisione limitata consiste essenzialmente nello svolgere interrogazioni e procedure di verifica analitiche come pure, a seconda delle circostanze, adeguate verifiche di dettaglio della documentazione disponibile presso l'azienda sottoposta a revisione. Per contro, la verifica dei processi aziendali e del sistema di controllo interno, come pure interrogazioni e altre procedure miranti all'identificazione di atti illeciti o altre violazioni di disposizioni legali, sono escluse da questa revisione.

Sulla base della nostra revisione non abbiamo rilevato fatti che ci possano fare ritenere che il conto annuale, così come la proposta di attribuzione del risultato d'esercizio, non siano conformi alle disposizioni legali e statutarie.

Infine certifichiamo il rispetto di tutte le norme previste dalla direttiva del 3 agosto 2017, emanata dall'Ufficio per lo sviluppo economico; per quanto attiene all'art. 3 della stessa, facciamo riferimento alla nota 4 dell'allegato.

Ascoaudit SA – Ascona



Igor Zucconi
Lic. resp. pol. – revisore abilitato ASR Nr. 102847
(Revisore responsabile)

Allegato:

- Conto annuale (bilancio, conto economico e allegato)
- Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio

Impresa di revisione abilitata ASR Nr. 500390

Via Borgo 2
Casella postale
CH-6612 Ascona

Tel. +41 91 785 40 90
Fax +41 91 791 06 24
ascoaudit@bluewin.ch

Conto economico

	Consuntivo 2021	Preventivo 2022	Consuntivo 2022
Ricavi da tassa di soggiorno - TS	8'411'117.20	6'000'000.00	7'063'449.80
Ricavi da tassa di soggiorno - FORFAIT	5'099'354.00	4'880'000.00	5'098'928.00
Ricavi da tassa di promovimento turistico - TPT	3'575'687.35	2'450'000.00	2'941'707.30
Ricavi da contributi legali (Comuni)	1'501'450.95	1'500'000.00	1'649'591.20
Ricavi da quote sociali	97'600.00	95'000.00	96'400.00
Ricavi da vendita di materiale	75'460.79	55'000.00	80'050.19
Ricavi da prestazioni di servizio (ricettivo, territorio, ecc.)	799'045.83	800'000.00	767'994.30
Ricavi da Centro di competenza cantonale MTB	131'625.06	115'000.00	115'000.00
Altri ricavi	36'245.37	25'000.00	61'615.94
Diminuzione ricavi	-49'287.34	-20'000.00	-45'776.15
Totale ricavi	19'678'299.21	15'900'000.00	17'828'960.58
Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)	-3'742'495.65	-2'747'000.00	-3'183'985.94
Costi per prodotti e progetti	-965'898.16	-1'030'000.00	-788'669.87
Marketing	-2'860'549.88	-1'960'000.00	-2'353'365.85
Costi per prestazioni di servizio (ricettivo)	-35'346.74	-100'000.00	-
Costi per sentieri (territorio e infrastrutture inclusi)	-1'929'888.62	-1'918'000.00	-1'943'911.64
Costi per manifestazioni proprie	-22'200.00	-24'000.00	-19'150.00
Costi per contributi per animazioni e manifestazioni locali	-210'231.00	-310'000.00	-271'416.20
Costi per sussidi a manifestazioni regionali	-1'521'553.16	-1'515'000.00	-1'650'479.97
Costi per sussidi diversi	-662'828.31	-255'000.00	-361'169.16
Costi per progetti cantonali (Ticino Ticket, Centro comp. MTB, ecc.)	-577'321.15	-484'000.00	-454'332.30
Costi per fondo di funzionamento	-52'415.55	-44'000.00	-47'788.50
Costi per informazione al turista	-237'991.50	-275'000.00	-211'559.71
Totale costi	-12'818'719.72	-10'662'000.00	-11'285'829.14
Costi del personale e oneri sociali	-3'440'693.19	-3'625'000.00	-3'547'421.23
Costi sedi	-494'460.59	-530'000.00	-506'091.98
Costi autoveicoli e trasporti	-14'525.98	-13'000.00	-11'031.23
Costi di amministrazione e per l'informatica	-511'365.82	-550'000.00	-533'179.84
Altri costi d'esercizio	-442'963.03	-485'000.00	-535'071.27
Totale costi d'esercizio	-4'904'008.61	-5'203'000.00	-5'132'795.55
Risultato prima degli ammortamenti (Cash Flow/Drain)	1'955'570.88	35'000.00	1'410'335.89
Ammortamenti	-395'040.45	-300'000.00	-421'555.68
Risultato EBIT	1'560'530.43	-265'000.00	988'780.21
Ricavi finanziari	81'684.65	80'000.00	115'046.66
Costi finanziari	-37'789.99	-45'000.00	-31'631.10
Risultato finanziario	43'894.66	35'000.00	83'415.56
Ricavi da immobili	39'125.05	40'000.00	39'800.00
Interessi ipotecari	-8'809.95	-3'000.00	-2'625.45
Costi per immobili	-14'033.85	-10'000.00	-12'489.52
Risultato da immobili d'esercizio	16'281.25	27'000.00	24'685.03
Ricavi straordinari	269'263.05	-	729'855.11
Costi straordinari	-	-	-
Utile / (Perdita) d'esercizio	1'889'969.39	-203'000.00	1'826'735.91

Bilancio

	31.12.2021	31.12.2022
ATTIVO		
Sostanza circolante		
Mezzi liquidi	9'897'235.12	11'276'571.40
Crediti da forniture e prestazioni	1'128'042.48	1'784'802.01
Delcredere	-135'000.00	-160'000.00
Altri crediti	56'795.55	40'195.67
Scorte	14'212.51	8'600.91
Transitori attivi	409'433.07	326'148.69
Totale sostanza circolante	11'370'718.73	13'276'318.68
Sostanza fissa		
Investimenti finanziari e partecipazioni	1'518'193.66	17'536.06
Macchine, hardware, software e homepage	82'000.00	60'500.00
Mobili e arredamento	9'000.00	10'000.00
Attrezzature, installazioni sentieri e piste MTB	98'000.00	117'000.00
Attrezzature, installazioni e diversi	113'000.00	116'000.00
Veicoli	30'000.00	30'000.00
Immobili	1'752'000.00	1'775'000.00
Totale sostanza fissa	3'602'193.66	2'126'036.06
TOTALE ATTIVO	14'972'912.39	15'402'354.74
PASSIVO		
Capitale dei terzi		
Debiti per forniture e prestazioni	1'675'229.40	1'188'968.03
Transitori passivi	3'901'039.30	4'156'507.11
Capitale dei terzi a breve termine	5'576'268.70	5'345'475.14
Debiti finanziari a lungo termine (ipoteche)	531'500.00	200'000.00
Altri debiti a lungo termine	1'520'000.00	1'500'000.00
Accantonamenti a lungo termine	2'295'000.00	1'780'000.00
Capitale dei terzi a lungo termine	4'346'500.00	3'480'000.00
Totale Capitale dei terzi	9'922'768.70	8'825'475.14
Patrimonio		
Patrimonio	1'610'174.30	2'250'143.69
Fondi progetti diversi	1'550'000.00	2'500'000.00
Utile / perdita d'esercizio	1'889'969.39	1'826'735.91
Totale patrimonio	5'050'143.69	6'576'879.60
TOTALE PASSIVO	14'972'912.39	15'402'354.74

Allegato al Conto annuale 2022

1. Principi contabili

Il conto annuale è allestito conformemente ai principi contabili definiti nel Codice delle Obbligazioni.

2. Prospetto delle variazioni di patrimonio

	31.12.21	Attribuzione	01.01.22	Utilizzo 2022	31.12.22
Risultato riportato	1'610'174.30	639'969.39	2'250'143.69		2'250'143.69
Fondo progetto strutture Festa Fiori	100'000.00	0.00	100'000.00	0.00	100'000.00
Fondo progetto Walk of Fame	0.00	100'000.00	100'000.00	0.00	100'000.00
Fondo progetti digitalizzazione	150'000.00	150'000.00	300'000.00	-100'000.00	200'000.00
Fondo colonnine E-MTBike	250'000.00	0.00	250'000.00	-200'000.00	50'000.00
Fondo progetti sviluppo outdoor e progetti turistici regionali	300'000.00	100'000.00	400'000.00	0.00	400'000.00
Fondo progetti nuovi percorsi MTB	750'000.00	750'000.00	1'500'000.00	0.00	1'500'000.00
Fondo ristrutturazione sportelli info.	0.00	150'000.00	150'000.00	0.00	150'000.00
Totale fondi progetti diversi	1'550'000.00		2'800'000.00		2'500'000.00
Risultato d'esercizio	1'889'969.39				1'826'735.91
Totale patrimonio	5'050'143.69		5'050'143.69		6'576'879.60

3. Altre informazioni prescritte dalla legge

3.1. Imprese nelle quali è detenuta una partecipazione diretta o un'importante partecipazione indiretta

- L'OTLMV detiene direttamente il 15% del capitale azionario dell'Agenzia Turistica Ticinese SA, per un valore nominale di 75'000.00 CHF, valore contabile 1.00 CHF p.m.;
- L'OTLMV detiene direttamente il 10.4% del capitale azionario della Cardada Impianti Turistici SA, per un valore nominale di 104'000.00 CHF; valore contabile 4'001.00 CHF.

3.2. Poste del conto economico straordinarie, uniche o relative ad altri periodi contabili

- La posizione ricavi straordinari registra – in particolare – 171'049.90 CHF quale rimborso dall'Agenzia Turistica Ticinese SA della quotaparte per l'anno 2020 dal fondo di funzionamento non utilizzato. La posizione registra altresì 500'000.00 CHF di utile da alienazione della partecipazione nella Kursaal Locarno SA. La posizione registra inoltre 47'500.00 CHF di scioglimenti di accantonamenti e transitori passivi non più necessari.

3.3. Dichiarazione attestante la media annua di posti di lavoro a tempo pieno

- L'OTLMV dichiara che la media annua dei dipendenti a tempo pieno è inferiore a 250 unità.

4. Informazioni prescritte dalla direttiva dell'Ufficio per lo sviluppo economico

	Totale	OTR		ATT	
		Attività	Marketing	Attività	Fondo Funz.
Ricavi da tassa di soggiorno	7'063'450				
- di cui Ticino Ticket	2'597'730			2'597'730	
- di cui tassa di soggiorno	4'465'720	4'443'427			22'293
Ricavi da tassa di soggiorno FORFAIT	5'098'928	5'073'433			25'495
Ricavi da tassa di promovimento turistico	2'941'707		2'353'366	586'256	
Ricavi da contributi legali	1'649'591	1'649'591			
		11'166'451	2'353'366	3'183'986	47'788

5. Altre informazioni

	31.12.2022	31.12.2021
Scioglimento netto dalle riserve di sostituzione e dalle altre riserve latenti	0	0
Debiti leasing non iscritti nel bilancio	19'781	30'074
Debiti nei confronti di istituti di previdenza	0	0
Fideiussioni, impegni di garanzia e costituzioni di pegni a favore di terzi	0	413'000
Attivi costituiti in pegno o ceduti per garantire impegni della società, attivi sotto riserva di proprietà	0	1'500'000
Debito non iscritto a bilancio nei confronti della Città di Locarno per la Casa del Cinema	0	250'000

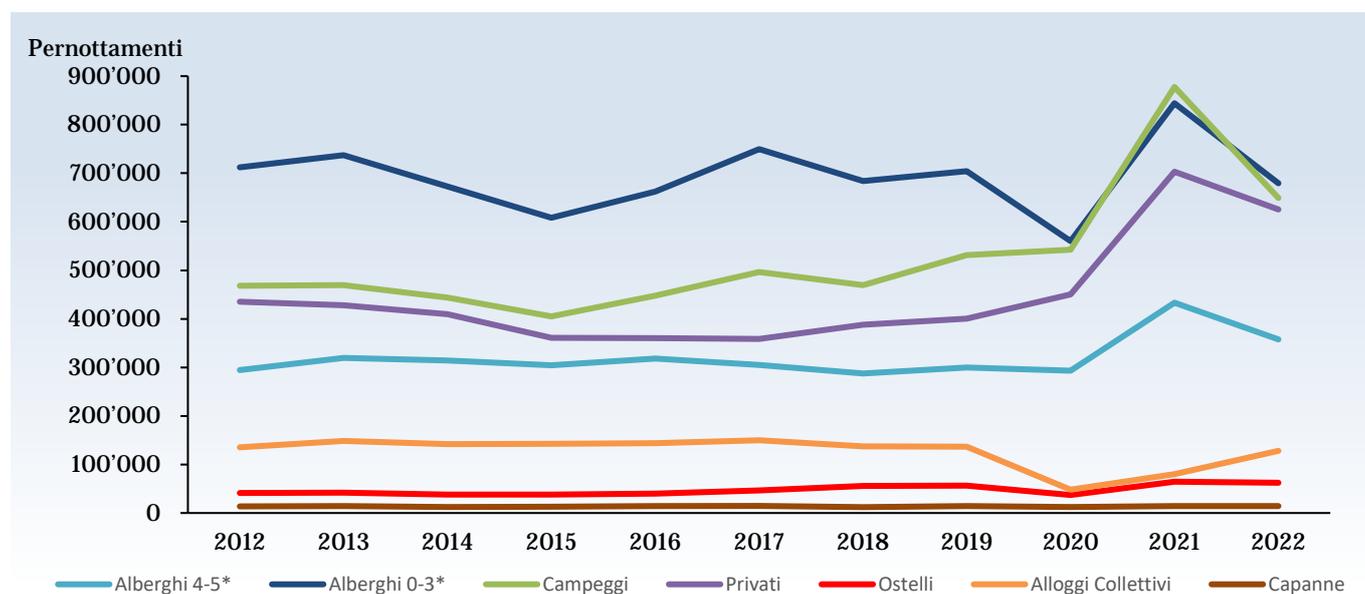
Proposta di attribuzione del risultato d'esercizio al 31.12.2022

	31.12.2022 pre-attribuzione	Attribuzione 2022	31.12.2022 post-attribuzione
Risultato esercizio 2022	1'826'735.91	-1'826'735.91	0.00
Fondi a patrimonio:			
- Fondo progetto strutture Festa dei Fiori	100'000.00	0.00	100'000.00
- Fondo progetto Walk of Fame Largo Zorzi	100'000.00	0.00	100'000.00
- Fondo progetti di digitalizzazione	200'000.00	300'000.00	500'000.00
- Fondo progetto colonnine di ricarica E-MTB	50'000.00	0.00	50'000.00
- Fondo progetti sviluppo outdoor e progetti turistici regionali	400'000.00	0.00	400'000.00
- Fondo progetti nuovi percorsi MTB	1'500'000.00	0.00	1'500'000.00
- Fondo ristrutturazione sportelli informativi	150'000.00	150'000.00	300'000.00
Totale fondi a patrimonio	2'500'000.00		2'950'000.00
Totale risultato riportato	2'250'143.69	1'376'735.91	3'626'879.60
Totale patrimonio	6'576'879.60		6'576'879.60

Statistica evoluzione pernottamenti dal 2012 al 2022

ANNO	Alberghi 4-5*	Alberghi 0-3*	Campeggi	Privati	Ostelli	Alloggi Collettivi	Capanne	Totale paganti	Totale paganti + non paganti ¹
2022	357'950	679'095	648'974	625'458	62'442	128'196	14'499	2'516'614	2'925'221
+/-	-17.38%	-19.55%	-26.05%	-11.05%	-3.17%	59.58%	1.07%	-16.59%	-17.86%
2021	433'265	844'135	877'632	703'118	64'487	80'333	14'345	3'017'315	3'561'177
2020	293'245	560'113	542'711	450'354	37'117	48'079	12'107	1'943'726	2'274'610
2019	299'453	704'342	531'236	400'281	56'180	136'566	14'178	2'142'236	2'499'891
2018	287'448	683'895	469'266	387'563	55'578	137'542	12'095	2'033'387	2'370'794
2017	305'318	749'940	496'103	358'604	46'774	149'866	14'591	2'121'196	2'471'141
2016	318'353	662'240	447'867	360'586	40'266	143'963	14'492	1'987'767	2'313'719
2015	304'244	608'103	405'059	360'695	38'072	142'761	13'048	1'871'982	
2014	314'326	672'660	443'771	409'653	37'735	142'089	12'445	2'032'679	
2013	319'221	737'427	469'462	428'290	42'044	148'323	14'307	2'159'074	
2012	294'731	712'415	468'082	435'042	41'028	135'125	13'471	2'099'894	

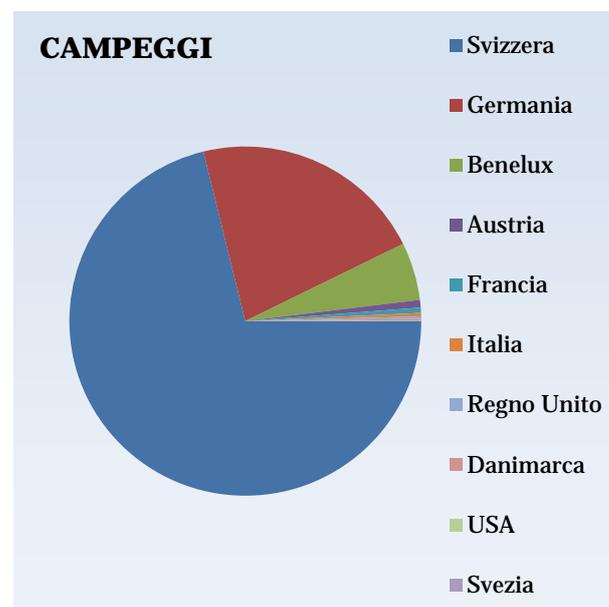
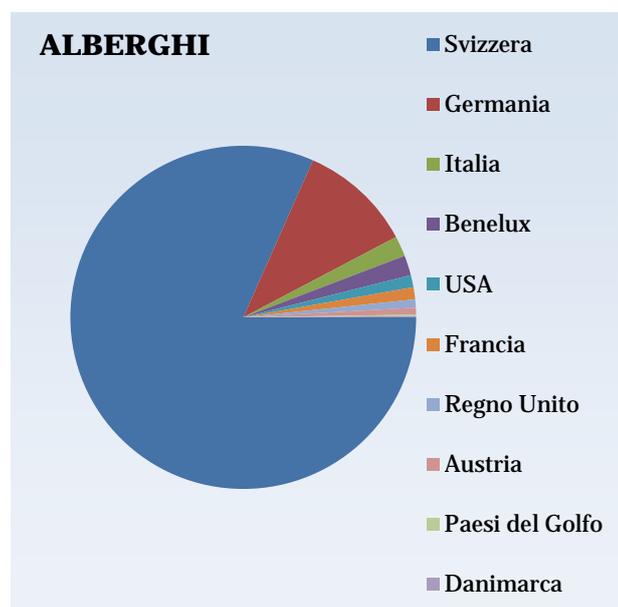
¹ Dal 2016 sono disponibili anche i dati relativi ai non paganti (ragazzi sotto i 14 anni)



Statistica pernottamenti per nazioni 2022

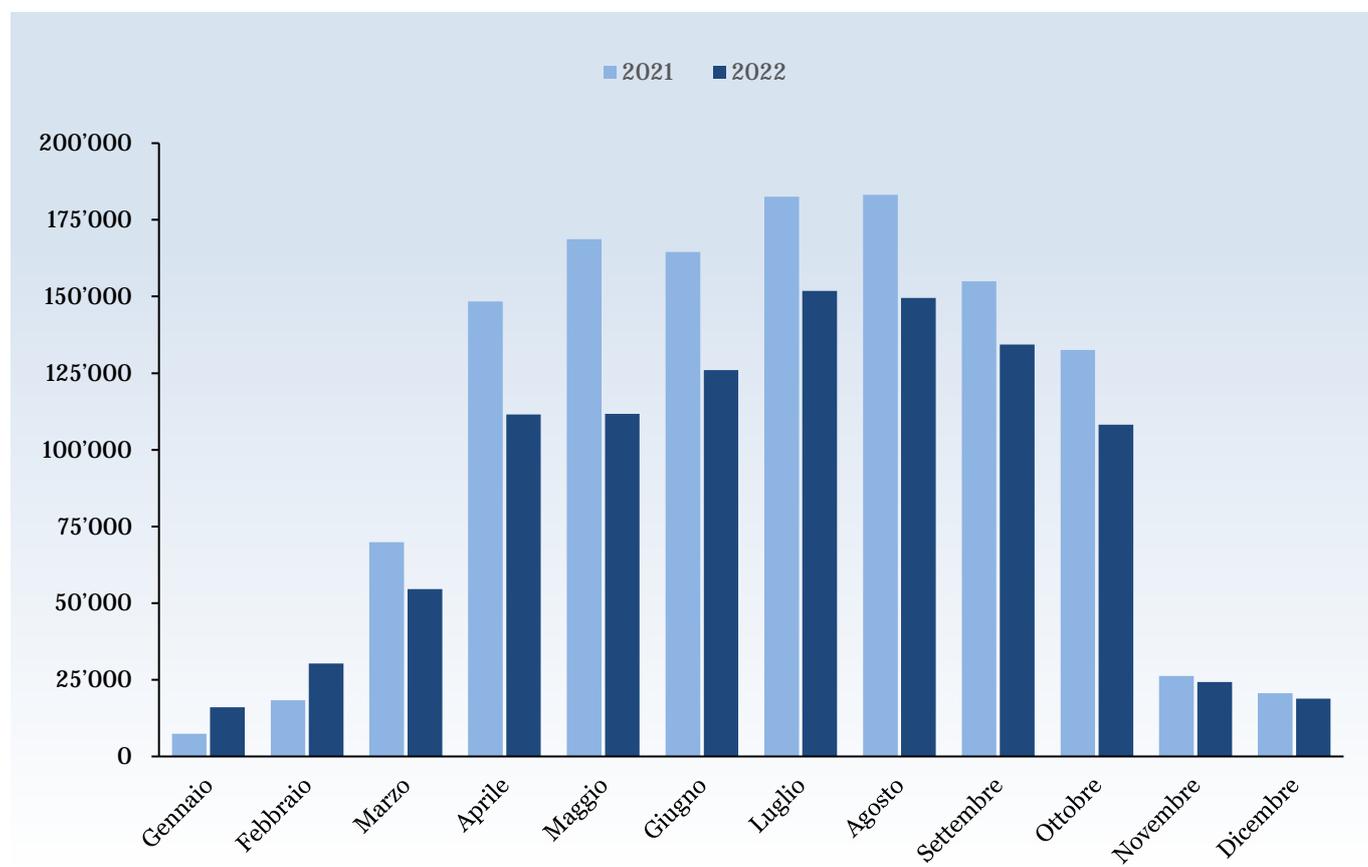
Alberghi		
Nazione	Pernottamenti	%
Svizzera	811'055	78.21
Germania	105'672	10.19
Italia	19'110	1.84
Benelux	18'646	1.80
USA	11'437	1.10
Francia	11'289	1.09
Regno Unito	7'622	0.73
Austria	6'460	0.62
Paesi del Golfo	1'314	0.13
Danimarca	1'239	0.12
Svezia	1'223	0.12
Finlandia	1'090	0.11
Brasile	929	0.09
India	924	0.09
Cina	861	0.08
Russia	713	0.07
Norvegia	705	0.07
Singapore	490	0.05
Thailandia	425	0.04
Giappone	296	0.03
Corea	210	0.02
HongKong	159	0.02
Altri mondo	35'176	3.39

Campeggi		
Nazione	Pernottamenti	%
Svizzera	458'359	70.63
Germania	138'714	21.37
Benelux	34'435	5.31
Austria	4'580	0.71
Francia	3'132	0.48
Italia	2'032	0.31
Regno Unito	1'405	0.22
Danimarca	956	0.15
USA	223	0.03
Svezia	209	0.03
Norvegia	154	0.02
Finlandia	70	0.01
Brasile	50	0.01
Thailandia	33	0.01
Giappone	32	0.00
Cina	15	0.00
Russia	14	0.00
Singapore	9	0.00
India	1	0.00
Paesi del Golfo	0	0.00
Hong Kong	0	0.00
Corea	0	0.00
Altri mondo	4'551	0.70



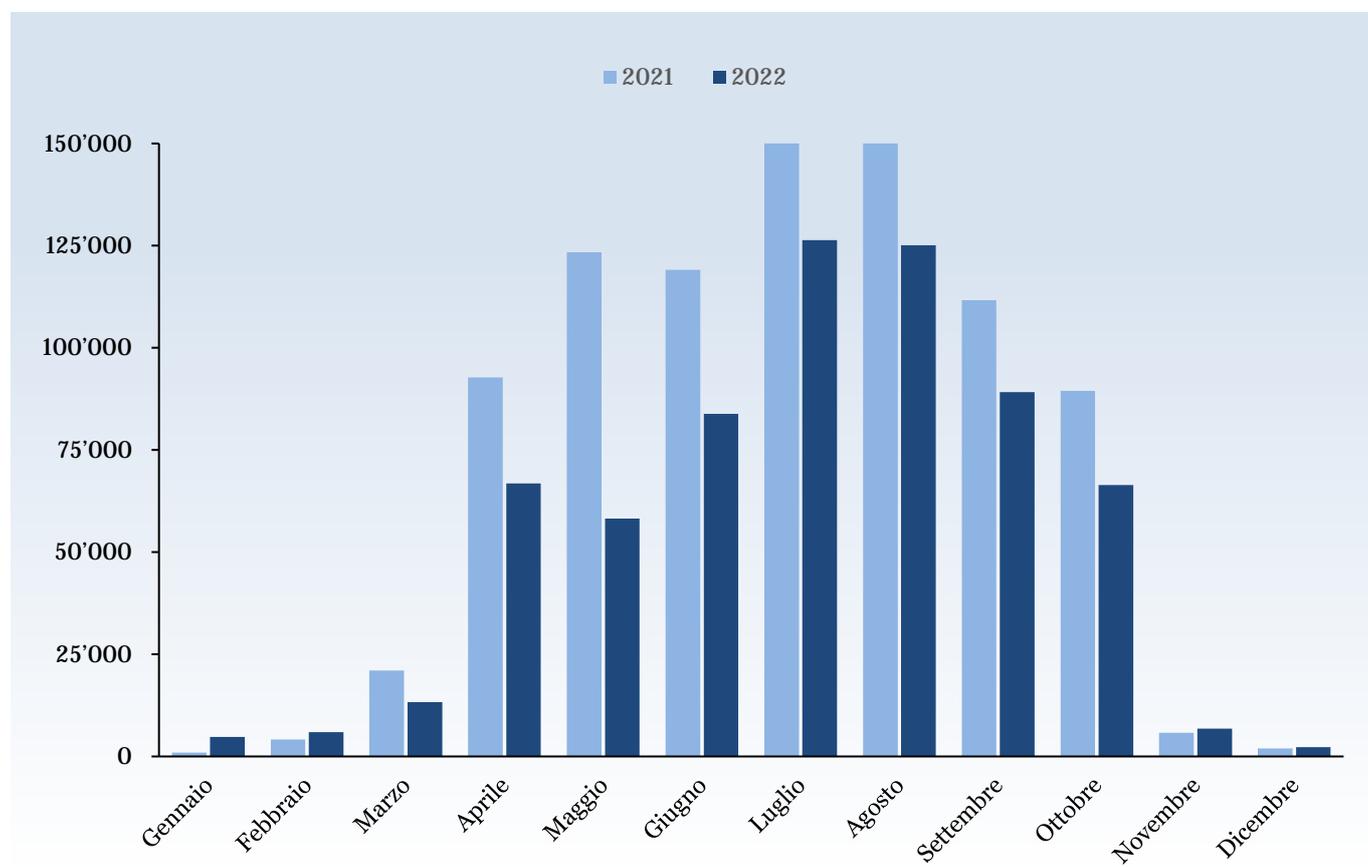
Statistica pernottamenti alberghi per mese 2021 e 2022

Alberghi	2021	2022	+/-	%
Gennaio	7'430	16'036	8'606	115.8
Febbraio	18'324	30'277	11'953	65.2
Marzo	69'837	54'530	-15'277	-21.9
Aprile	148'390	111'517	-36'873	-24.8
Maggio	168'724	111'768	-56'956	-33.8
Giugno	164'552	126'036	-38'516	-23.4
Luglio	182'582	151'772	-30'810	-16.9
Agosto	183'194	149'499	-33'695	-18.4
Settembre	154'956	134'372	-20'584	-13.3
Ottobre	132'548	108'143	-24'405	-18.4
Novembre	26'231	24'283	-1'948	-7.4
Dicembre	20'632	18'812	-1'820	-8.8
Totale	1'277'400	1'037'045	-240'355	-18.8



Statistica pernottamenti campeggi per mese 2021 e 2022

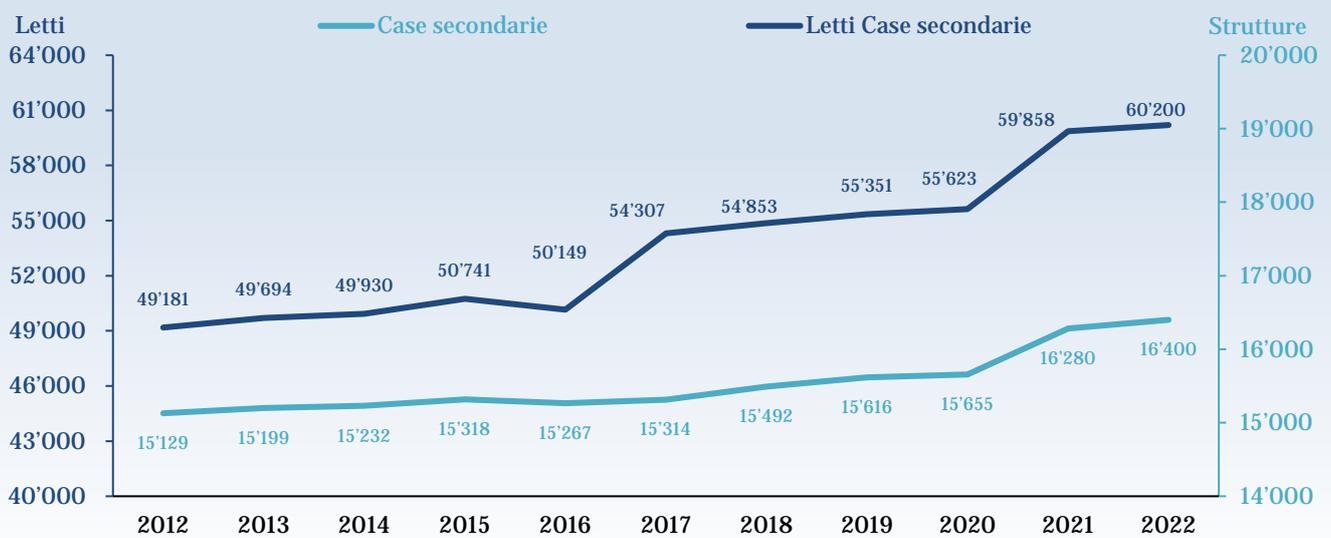
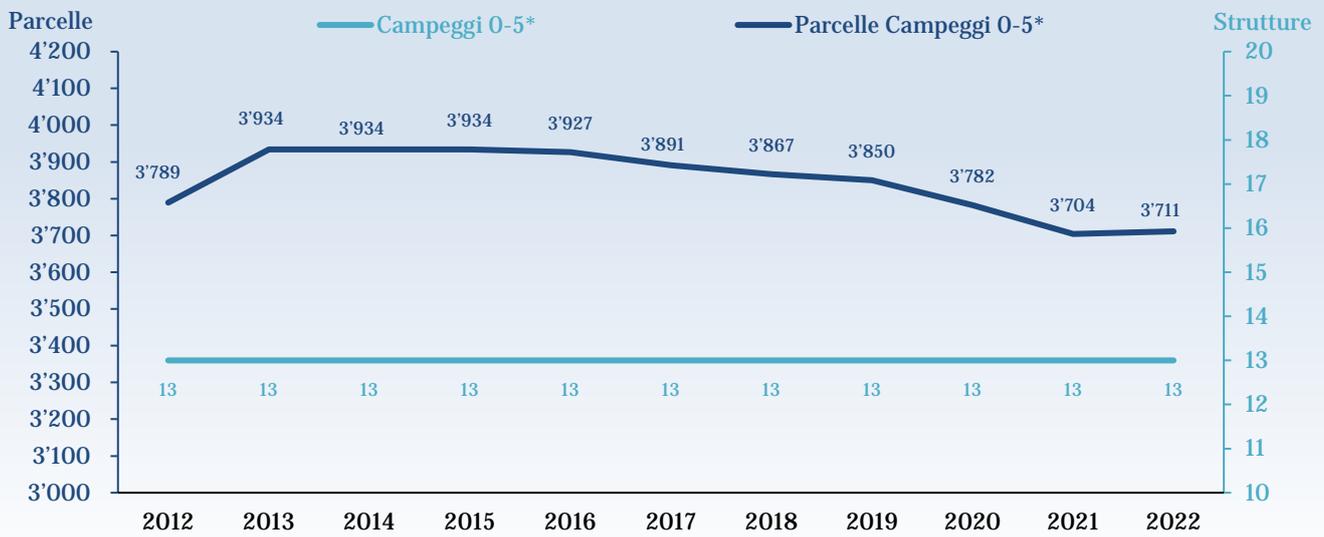
Campeggi	2021	2022	+/-	%
Gennaio	983	4'808	3'825	389.1
Febbraio	4'128	5'966	1'838	44.5
Marzo	21'008	13'299	-7'709	-36.7
Aprile	92'750	66'842	-25'908	-27.9
Maggio	123'405	58'180	-65'225	-52.9
Giugno	119'044	83'863	-35'181	-29.6
Luglio	152'364	126'317	-26'047	-17.1
Agosto	155'090	125'082	-30'008	-19.3
Settembre	111'630	89'118	-22'512	-20.2
Ottobre	89'475	66'404	-23'071	-25.8
Novembre	5'788	6'841	1'053	18.2
Dicembre	1'967	2'254	287	14.6
Totale	877'632	648'974	-228'658	-26.1



Numero di alberghi e letti disponibili, campeggi e posti tenda, residenze secondarie e posti letto dal 2012 al 2022

ANNO	Alberghi 4-5*	Letti Alberghi 4-5*	Alberghi 0-3*	Letti Alberghi 0-3*	Campeggi 0-5*	Parcelle Campeggi 0-5*	Case secondarie	Letti Case secondarie
2022	22	2'343	175	5'755	13	3'711	16'400	60'200
+/-	0.00%	0.82%	-0.57%	-1.81%	0.00%	0.19%	0.74%	0.57%
2021	22	2'324	176	5'861	13	3'704	16'280	59'858
2020	22	2'199	170	5'797	13	3'782	15'655	55'623
2019	21	2'070	184	6'412	13	3'850	15'616	55'351
2018	22	2'041	179	6'259	13	3'867	15'492	54'853
2017	22	2'033	182	6'282	13	3'891	15'314	54'307
2016	23	2'128	183	6'357	13	3'927	15'267	50'149
2015	22	2'119	186	6'371	13	3'934	15'318	50'741
2014	22	2'123	199	6'726	13	3'934	15'232	49'930
2013	22	2'223	202	6'957	13	3'934	15'199	49'694
2012	22	2'216	208	7'030	13	3'789	15'129	49'181





**Organizzazione turistica
Lago Maggiore e Valli**
Via Luigi Lavizzari 10 C
CH – 6600 Locarno

Tel. +41 848 091 091

info@ascona-locarno.com
www.ascona-locarno.com