

## RedBull Dual Ascent, un'arrampicata da prima mondiale alla diga della Verzasca

**Red Bull Dual Ascent. Così si chiama un nuovo, grande evento sportivo che avrà come vertiginoso e spettacolare scenario la diga della Verzasca e che vedrà impegnati sedici fra i migliori arrampicatori del mondo nella prima gara mai organizzata di arrampicata multi-pitch su vie artificiali. La competizione, in programma dal 26 al 29 ottobre, vedrà gli arrampicatori, suddivisi in squadre di due, scalare i 180 metri della parete a strapiombo della diga della Verzasca. Assieme a marchi mondialmente conosciuti, fra i partner dell'evento c'è anche Ascona Locarno Turismo, che dall'operazione conta di ricavare un sostanziale beneficio d'immagine e non solo.**

La **Red Bull Dual Ascent** è la prima gara di arrampicata multi-pitch su vie artificiali al mondo e vedrà 16 scalatori d'élite, divisi in 8 cordate, darsi battaglia per raggiungere la cima della diga della Verzasca. L'altezza totale dell'arrampicata è di 180 metri. Gli sportivi gareggeranno lungo due vie parallele identiche, composte da 6 tiri di corda ciascuna. I tiri avranno una difficoltà medio-alta, da un minimo di 6C a un massimo di 8B secondo il sistema numerico francese. Le vie saranno scalate senza poterle provare in precedenza, avendo ricevuto solo informazioni preliminari da una dimostrazione che avverrà poco prima della competizione. In caso di caduta gli atleti dovranno ricominciare a scalare dal tiro di corda dove è avvenuta la caduta. La gara si svolgerà sull'arco di tre giorni, due dei quali, il 26 e 27 ottobre, dedicati alle qualificazioni (determinate dal cronometro), mentre le finali del 29 ottobre saranno un testa a testa fra le migliori squadre.

Tra gli atleti confermati figurano, tra gli altri, l'arrampicatrice americana **Sasha DiGiulian**, la campionessa mondiale di boulder e arrampicata su ghiaccio, la svizzera **Petra Klingler**, e l'icona dell'arrampicata libera, il brasiliano **Felipe Camargo**.

La partecipazione di atleti di livello mondiale in varie discipline dell'arrampicata, la tipologia inedita e spettacolare della competizione, l'organizzazione da parte di un marchio mondialmente conosciuto come Red Bull, la promozione che ne seguirà: tutto fa del Red Bull Dual Ascent una novità importante anche per Ascona Locarno Turismo, che non a caso figura come Destination Partner dell'evento.

Come sottolinea **Fabio Bonetti**, direttore dell'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli (OTLMV), "grazie alla loro spettacolare morfologia, al clima favorevole che permette attività outdoor quasi tutto l'anno e allo straordinario impegno di molti appassionati, che non cessano di scoprire e aprire nuove vie, le valli del Locarnese e del Ticino sono già oggi una meta prediletta da moltissimi amanti dell'arrampicata e del bouldering. Da un evento sportivo e mediatico come questo è lecito dunque aspettarsi per la nostra regione importanti ricadute in termini di

immagine come meta privilegiata per l'arrampicata e l'outdoor e un impulso a generare nuovi flussi turistici e creare indotto economico”.

“La Red Bull – dichiara **Natalie Lupatini**, responsabile del marketing all'OTLMV – è un conosciutissimo marchio globale molto profilato sullo sport, una vera potenza a livello di comunicazione. Per noi questa partnership è importante a livello di marketing. Oltre a poter beneficiare dell'impatto mediatico legato direttamente all'evento (con video che gireranno a livello mondiale assicurandoci una promozione per diversi anni), avremo la possibilità di sfruttare alcuni canali di comunicazione dell'azienda per specifiche attività promozionali nei mercati per noi più interessanti. C'è poi tutto l'aspetto social media, legato ai seguitissimi canali di Red Bull e degli atleti, senza dimenticare che l'evento ci apre inedite prospettive di collaborazione anche con l'altro grande brand che lo sponsorizza, la ditta The North Face, produttrice di abbigliamento, zaini e scarpe sportivi, con la quale sono pure ipotizzabili nuove ed interessanti sinergie. Discorso tutto da sviluppare ma dal potenziale considerevole”.

Per approfondire l'evento:

SITO [Red Bull Dual Ascent multi-pitch climbing event – info](#)

IMMAGINI [Red Bull Dual Ascent 2022 Verzasca, Switzerland \(redbullcontentpool.com\)](#)

VIDEO DEL PERCORSO [Red Bull Dual Ascent 2022 Verzasca, Switzerland \(redbullcontentpool.com\)](#)

#### ACCREDITI INTERVISTE

Per ulteriori informazioni, per registrare l'interesse a partecipare all'evento e/o per richiedere un'intervista ad un atleta, si prega di contattare: [REDBULLDUALASCENT@MCSAATCHI.COM](mailto:REDBULLDUALASCENT@MCSAATCHI.COM)

Per maggiori informazioni:

**Natalie Lupatini**, Responsabile Marketing OTLMV

Tel. 091 759 76 43